

Số: 255 /CTHĐ-ĐHTCM

Tp. Hồ Chí Minh, ngày 26 tháng 3 năm 2015

## CHƯƠNG TRÌNH HÀNH ĐỘNG

### Triển khai Đề án Đổi mới cơ chế hoạt động của Trường Đại học Tài chính - Marketing giai đoạn 2015 - 2017

Căn cứ Nghị quyết số 77/NQ-CP ngày 24/10/2014 của Chính phủ về thí điểm đổi mới cơ chế hoạt động đối với các cơ sở giáo dục đại học công lập giai đoạn 2014 - 2017.

Căn cứ Quyết định số 378/QĐ-TTg ngày 23/3/2015 của Thủ tướng Chính phủ về việc phê duyệt Đề án thí điểm đổi mới cơ chế hoạt động của Trường Đại học Tài chính - Marketing giai đoạn 2015 - 2017;

Căn cứ Quyết định số 2772/QĐ-BTC ngày 12/11/2013 của Bộ trưởng Bộ Tài chính về việc phê duyệt Chiến lược phát triển Trường Đại học Tài chính - Marketing giai đoạn 2013 - 2020 và định hướng đến năm 2030;

Trường Đại học Tài chính - Marketing xây dựng Chương trình hành động triển khai Đề án đổi mới cơ chế hoạt động của Trường giai đoạn 2015 - 2017 như sau:

## I/ MỤC TIÊU

### 1. Mục tiêu chung

Trường Đại học Tài chính - Marketing phát huy tính tự chủ về chuyên môn, bộ máy, tài chính nhằm nâng cao chất lượng đào tạo, nghiên cứu khoa học, huy động nguồn lực xã hội; đồng thời bảo đảm con em các đối tượng chính sách, hộ nghèo có cơ hội tiếp cận với dịch vụ giáo dục chất lượng cao.

### 2. Mục tiêu cụ thể

a) Nâng cao chất lượng đào tạo, bảo đảm cho người học được đào tạo đạt chuẩn đầu ra theo cam kết được công bố của Trường; được tiếp cận việc ứng dụng khoa học công nghệ; được rèn luyện kỹ năng và trau dồi phẩm chất đạo đức.

b) Nâng cao chất lượng đội ngũ cán bộ, giảng viên, nghiên cứu viên, viên chức của Trường.

c) Đổi mới chương trình đào tạo theo hướng tiếp cận chương trình của các nước có nền giáo dục tiên tiến trên thế giới, đáp ứng nhu cầu phát triển của xã hội. Phát triển quy mô đào tạo một cách hợp lý, phù hợp với nguồn lực của Trường; chú trọng đào tạo các chương trình chất lượng cao và đào tạo theo đặt hàng.

d) Đẩy mạnh nghiên cứu khoa học, bao gồm nghiên cứu cơ bản và nghiên cứu ứng dụng, có nhiều công trình nghiên cứu, chuyển giao công nghệ đăng tải trên các

