

Số: 361/QĐ-ĐHTCM

Tp. Hồ Chí Minh, ngày 26 tháng 3 năm 2015

QUYẾT ĐỊNH

Về việc thành lập Ban Chỉ đạo triển khai thực hiện Đề án thí điểm đổi mới cơ chế hoạt động của Trường Đại học Tài chính - Marketing, giai đoạn 2015 - 2017

HIỆU TRƯỞNG TRƯỜNG ĐẠI HỌC TÀI CHÍNH - MARKETING

- Căn cứ Quyết định số 29/2004/QĐ-TTg ngày 5/03/2004 của Thủ tướng Chính phủ về việc thành lập trường Đại học bán công Marketing; Quyết định số 395/QĐ-TTg ngày 25/3/2009 của Thủ tướng Chính phủ về việc đổi tên trường thành Trường Đại học Tài chính - Marketing;

- Căn cứ Nghị quyết số 77/NQ-CP ngày 24/10/2014 của Chính phủ về thí điểm đổi mới cơ chế hoạt động đối với cơ sở giáo dục công lập giai đoạn 2014 - 2017;

- Căn cứ Quyết định số 70/2014/QĐ-TTg ngày 10/12/2014 của Thủ tướng Chính phủ về việc ban hành Điều lệ trường đại học;

- Căn cứ Quyết định số 378/QĐ-TTg ngày 23/3/2015 của Thủ tướng Chính phủ về việc phê duyệt Đề án thí điểm đổi mới cơ chế hoạt động của Trường Đại học Tài chính - Marketing giai đoạn 2014 - 2017;

- Căn cứ Quyết định số 2772/QĐ-BTC ngày 12/11/2013 của Bộ trưởng Bộ Tài chính về việc phê duyệt Chiến lược phát triển Trường Đại học Tài chính - Marketing giai đoạn 2013 - 2020 và định hướng đến năm 2030;

- Xét đề nghị của Trưởng phòng Tổ chức - Hành chính,

QUYẾT ĐỊNH:

Điều 1. Nay thành lập Ban Chỉ đạo triển khai thực hiện Đề án thí điểm đổi mới cơ chế hoạt động của Trường Đại học Tài chính - Marketing giai đoạn 2015 - 2017, gồm các thành viên có tên trong danh sách kèm theo;

Điều 2. Ban Chỉ đạo có trách nhiệm tổ chức chỉ đạo và triển khai thực hiện Đề án trong toàn Trường;

Điều 3. Các ông (bà) Trưởng các đơn vị thuộc Trường và các cá nhân có tên tại Điều 1 chịu trách nhiệm thi hành Quyết định này. /./h

Nơi nhận:

- Bộ Tài chính (để báo cáo);
- Ban Giám hiệu;
- Như điều 3;
- Lưu: VT, TC-HC.



PGS. TS. Trần Hoàng Ngân

