

Số: 1877/QĐ-ĐHTCM

Tp. Hồ Chí Minh, ngày 10 tháng 12 năm 2015

QUYẾT ĐỊNH

**Ban hành Chuẩn đầu ra các ngành, chuyên ngành đào tạo
thuộc Chương trình chất lượng cao trình độ Đại học
tại Trường Đại học Tài chính - Marketing**

HIỆU TRƯỞNG TRƯỜNG ĐẠI HỌC TÀI CHÍNH – MARKETING

Căn cứ Quyết định số 378/QĐ-TTg ngày 23/03/2015 của Thủ tướng Chính phủ về việc phê duyệt Đề án thí điểm đổi mới cơ chế hoạt động của Trường Đại học Tài chính – Marketing giai đoạn 2015 – 2017;

Căn cứ Thông tư số 07/2015/TT-BGDĐT ngày 16 tháng 4 năm 2015 của Bộ trưởng Bộ Giáo dục và Đào tạo về việc “Ban hành Quy định về khối lượng kiến thức tối thiểu, yêu cầu về năng lực mà người học đạt được sau khi tốt nghiệp đối với mỗi trình độ đào tạo của giáo dục đại học và quy trình xây dựng, thẩm định, ban hành chương trình đào tạo trình độ đại học, thạc sĩ, tiến sĩ”;

Căn cứ Thông tư số 23/2014/TT-BGDĐT ngày 18/07/2014 của Bộ trưởng Bộ Giáo dục và Đào tạo về Ban hành quy định về đào tạo chất lượng cao trình độ đại học;

Căn cứ Công văn số 2196/BGDĐT - GDDH ngày 22/4/2010 của Bộ Giáo dục và Đào tạo về việc “Hướng dẫn xây dựng và công bố chuẩn đầu ra ngành đào tạo”;

Xét đề nghị của thường trực Hội đồng Khoa học - Đào tạo trường, Trưởng phòng Quản lý khoa học và Trưởng phòng Quản lý đào tạo,

QUYẾT ĐỊNH:

- Điều 1.** Ban hành kèm theo Quyết định này Chuẩn đầu ra các ngành, chuyên ngành đào tạo thuộc Chương trình chất lượng cao trình độ Đại học của Trường Đại học Tài chính – Marketing (có danh sách kèm theo).
- Điều 2.** Chuẩn đầu ra này áp dụng cho các chương trình giáo dục thuộc Chương trình chất lượng cao trình độ Đại học từ khóa tuyển sinh năm 2015 trở đi.
- Điều 3.** Quyết định này có hiệu lực thi hành kể từ ngày ký. Các Ông (Bà) Trưởng các khoa, Trưởng các Phòng, Ban, Trưởng các đơn vị có liên quan và sinh viên theo học các chương trình giáo dục thuộc Chương trình chất lượng cao trình độ Đại học tại Trường chịu trách nhiệm thi hành Quyết định này./.

Nơi nhận:

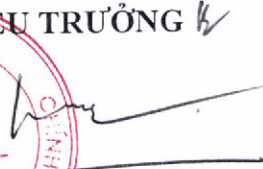
- Ban Giám hiệu (để biết);
- Như điều 3;
- Lưu: VT, P.QLĐT.


TÀI
TRƯỜNG
ĐẠI HỌC
TÀI CHÍNH -
MARKETING
PGS.TS. Trần Hoàng Ngân

**DANH SÁCH CHUẨN ĐẦU RA CÁC NGÀNH, CHUYÊN NGÀNH ĐÀO TẠO
THUỘC CHƯƠNG TRÌNH CHẤT LƯỢNG CAO TRÌNH ĐỘ ĐẠI HỌC**

(Ban hành kèm theo Quyết định số 1877/QĐ-ĐHTCM ngày 10 tháng 12 năm 2015
của Hiệu trưởng Trường Đại học Tài chính - Marketing)

STT	NGÀNH ĐÀO TẠO	CHUYÊN NGÀNH ĐÀO TẠO
1	Quản trị kinh doanh	- Quản trị kinh doanh tổng hợp
2	Quản trị khách sạn	- Quản trị khách sạn
3	Marketing	- Quản trị Marketing
4	Kinh doanh quốc tế	- Thương mại quốc tế
5	Tài chính – Ngân hàng	- Tài chính doanh nghiệp - Ngân hàng
6	Kế toán	- Kế toán doanh nghiệp

HIỆU TRƯỞNG 

PGS.TS. Trần Hoàng Ngân

**CHUẨN ĐẦU RA NGÀNH QUẢN TRỊ KINH DOANH
CHUYÊN NGÀNH QUẢN TRỊ KINH DOANH TỔNG HỢP
THUỘC CHƯƠNG TRÌNH CHẤT LƯỢNG CAO**

*(Ban hành kèm theo Quyết định số 1877/QĐ-ĐHTCM ngày 10/12/2015
của Hiệu trưởng Trường Đại học Tài chính - Marketing)*

Tên ngành đào tạo: Quản trị kinh doanh (Business Administration)

Tên chuyên ngành đào tạo: Quản trị kinh doanh tổng hợp (General Business Administration)

Trình độ đào tạo: Đại học

I. YÊU CẦU CHUNG VỀ THÁI ĐỘ HỌC TẬP

- Sinh viên phải thực hiện đầy đủ các quy chế, quy định của Bộ Giáo dục - Đào tạo và của Trường.
- Sinh viên cần có tinh thần học hỏi, cầu tiến trong quá trình học tập tại Trường.
- Sinh viên cần có thái độ tích cực đối với việc tự học và học tập theo nhóm.
- Sinh viên phải tích cực tham gia các hoạt động học thuật, hoạt động phong trào của Trường.
- Sinh viên phải có nhận thức tích cực về quá trình tiếp thu kiến thức, rèn luyện kỹ năng trong quá trình học tập tại Trường.

II. ĐIỀU KIỆN TỐT NGHIỆP

Sinh viên hội đủ các điều kiện sau sẽ được xét công nhận tốt nghiệp:

- II.1. Quy định về tổ chức đào tạo của trường và các văn bản quy định liên quan của Bộ Giáo dục – Đào tạo và của trường.
- II.2. Quy định về trình độ tiếng Anh: đạt Chứng chỉ tiếng Anh quốc tế theo chuẩn IELTS tối thiểu 5,0 điểm hoặc tương đương.
- II.3. Quy định về trình độ tin học: đạt Chứng chỉ tin học văn phòng chuẩn quốc tế MOS (Microsoft Office Specialist) cấp độ Specialist (Microsoft Word, Microsoft Excel) do Microsoft cấp.
- II.4. Quy định về kỹ năng mềm: đạt yêu cầu 4 kỹ năng mềm trong 8 kỹ năng mềm sau đây, cụ thể:
 - II.4.1. Hai (2) kỹ năng thuộc bốn (4) kỹ năng cần cho sinh viên trong việc học đại học:
 1. Kỹ năng Thuyết trình.
 2. Kỹ năng Làm việc nhóm.
 3. Kỹ năng Quản lý thời gian.
 4. Kỹ năng Tư duy sáng tạo ✓

II.4.2. Hai (2) kỹ năng thuộc bốn (4) kỹ năng cần cho sinh viên trong việc tìm và làm việc:

1. Kỹ năng Giao tiếp.
2. Kỹ năng Giải quyết vấn đề.
3. Kỹ năng Tìm việc.
4. Kỹ năng Khám phá bản thân và lập kế hoạch nghề nghiệp.

III. CHUẨN ĐẦU RA

Yêu cầu về kiến thức

Sinh viên tốt nghiệp chuyên ngành Quản trị kinh doanh tổng hợp được đào tạo theo chương trình Chất lượng cao nắm vững các kiến thức chuyên môn và năng lực nghề nghiệp như sau:

- Các kiến thức chung về kinh tế xã hội, đặc biệt là: luật kinh tế, đường lối chính sách kinh tế của Đảng và nhà nước, tài chính, tiền tệ và tín dụng.
- Các kiến thức cơ bản về thống kê kinh doanh, tin học quản lý, kinh tế học, kinh tế lượng, kế toán quản trị.
- Các kiến thức về quản trị và kinh doanh: quản trị sản xuất và vận hành, quản trị nguồn nhân lực, quản trị chiến lược, quản trị tài chính và rủi ro, quản trị chuỗi cung ứng, quản trị marketing, quản trị bán hàng, quản trị chất lượng, quản trị hành chính, thương mại điện tử, quản trị dự án, khởi sự doanh nghiệp.

Yêu cầu về kỹ năng

- Kỹ năng cứng:
 - + Kỹ năng thu thập thông tin, phân tích, dự báo phục vụ cho công tác quản trị
 - + Kỹ năng tổ chức nghiên cứu thị trường
 - + Kỹ năng lập kế hoạch trong các lĩnh vực: phát triển nguồn nhân lực, cung ứng vật tư hàng hóa, sản xuất, triển khai dự án, bán hàng,...
 - + Kỹ năng điều chỉnh kế hoạch sản xuất kinh doanh
 - + Kỹ năng thiết kế mô hình tổ chức của một doanh nghiệp;
 - + Kỹ năng lãnh đạo, điều hành thực hiện nhiệm vụ sản xuất kinh doanh;
 - + Kỹ năng kiểm soát một lĩnh vực, một dạng hoạt động của doanh nghiệp;
 - + Kỹ năng tham mưu cho lãnh đạo về chiến lược;
 - + Kỹ năng đánh giá nhanh tình hình doanh nghiệp
 - + Kỹ năng thích ứng với môi trường kinh doanh mới
 - + Kỹ năng tổ chức kinh doanh trong môi trường đa văn hóa
- Kỹ năng mềm: Trong số các kỹ năng mềm đã được đào tạo (quy định ở mục II.4), cử nhân Quản trị kinh doanh tổng hợp được đào tạo theo chương trình Chất lượng cao cần vận dụng thành thạo 4 kỹ năng là kỹ năng thuyết trình hiệu quả, tư duy sáng tạo, giải quyết vấn đề và khám phá bản thân & lập kế hoạch nghề nghiệp.

Yêu cầu về thái độ

- Có đạo đức tốt, có trách nhiệm xã hội.
- Có tính kỷ luật trong công việc và trong tổ chức, có đạo đức nghề nghiệp, có tác phong chuyên nghiệp.

- Có tinh thần phấn đấu vươn lên, có khả năng tự định hướng và tự điều chỉnh để thích nghi với các môi trường khác nhau.
- Có tinh thần cầu tiến, ý thức học tập và nghiên cứu suốt đời.
- Có tinh thần sáng tạo trong công việc.

Vị trí làm việc sau khi tốt nghiệp

Cử nhân Quản trị kinh doanh tổng hợp được đào tạo theo chương trình Chất lượng cao, khi tốt nghiệp có thể làm việc trong tất cả các loại hình doanh nghiệp, ở các vị trí như sau:

- Phòng nhân sự.
- Phòng tổ chức.
- Phòng hành chính.
- Phòng điều độ sản xuất.
- Phòng quản trị chất lượng.
- Phòng kiểm soát nội bộ.
- Phòng bán hàng.
- Phòng Marketing.
- Phòng kinh doanh.
- Phòng cung ứng.
- Phòng quan hệ khách hàng (Phòng chăm sóc khách hàng).

Với kiến thức và kỹ năng được đào tạo trong trường, sau quá trình phấn đấu rèn luyện, cử nhân Quản trị kinh doanh tổng hợp đào tạo theo chương trình Chất lượng cao có thể đảm đương tốt các chức vụ lãnh đạo doanh nghiệp như: cố vấn, trợ lý, trưởng phòng, giám đốc nhân sự, giám đốc kinh doanh, giám đốc marketing, giám đốc chiến lược, giám đốc bán hàng,... và giám đốc doanh nghiệp.

Bên cạnh đó, cử nhân Quản trị kinh doanh tổng hợp đào tạo theo chương trình Chất lượng cao đã được trang bị căn cơ về các kiến thức quản trị, nên có thể đảm đương tốt vai trò nhà quản trị trong các tổ chức chính quyền, đoàn thể, các tổ chức phi chính phủ.

Cử nhân Quản trị kinh doanh tổng hợp được đào tạo theo chương trình Chất lượng cao có thể đảm nhận tốt vị trí giảng viên các trường cao đẳng và đại học khối ngành QTKD, nghiên cứu viên các viện nghiên cứu kinh tế và quản trị.

Khả năng học tập, nâng cao trình độ sau khi ra trường

Cử nhân Quản trị kinh doanh tổng hợp được đào tạo theo chương trình Chất lượng cao có thể tiếp tục học sau đại học (thạc sĩ, tiến sĩ) ở các chuyên ngành trong khối ngành QTKD:

- Chuyên ngành thương mại.
- Chuyên ngành ngoại thương.
- Chuyên ngành marketing.
- Chuyên ngành quản trị bán hàng.

- Chuyên ngành quản trị kinh doanh quốc tế.

Các chương trình, tài liệu, chuẩn quốc tế tham khảo

- Chương trình đào tạo cử nhân chất lượng cao, chuyên ngành Quản trị Kinh doanh, Đại học Kinh tế Quốc Dân Hà Nội.
- Chương trình đào tạo cử nhân chất lượng cao, chuyên ngành Quản trị, Đại học Kinh tế TP HCM.
- Chương trình đào tạo Business Administration (B.B.A.) Of The Economic University Of Manchester.
- Chương trình đào tạo Business Administration (B.B.A.) Of University Of Pune Course Structure.
- Chương trình đào tạo Business Administration (B.B.A.) Of The University Of Burdwan.
- Chương trình đào tạo Business Administration (B.B.A.) Of College Of Business and Management.

HIỆU TRƯỞNG ✓



PGS.TS. Trần Hoàng Ngân

**CHUẨN ĐẦU RA NGÀNH QUẢN TRỊ KHÁCH SẠN
CHUYÊN NGÀNH QUẢN TRỊ KHÁCH SẠN
THUỘC CHƯƠNG TRÌNH CHẤT LƯỢNG CAO**

*(Ban hành kèm theo Quyết định số 1877/QĐ-ĐHTCM ngày 10/12/2015
của Hiệu trưởng Trường Đại học Tài chính - Marketing)*

Tên ngành đào tạo: Quản trị khách sạn (Hospitality Management)

Tên chuyên ngành đào tạo: Quản trị khách sạn (Hospitality Management)

Trình độ đào tạo: Đại học

I. YÊU CẦU CHUNG VỀ THÁI ĐỘ HỌC TẬP

- Sinh viên phải thực hiện đầy đủ các quy chế, quy định của Bộ Giáo dục - Đào tạo và của Trường.
- Sinh viên cần có tinh thần học hỏi, cầu tiến trong quá trình học tập tại Trường.
- Sinh viên cần có thái độ tích cực đối với việc tự học và học tập theo nhóm.
- Sinh viên phải tích cực tham gia các hoạt động học thuật, hoạt động phong trào của Trường.
- Sinh viên phải có nhận thức tích cực về quá trình tiếp thu kiến thức, rèn luyện kỹ năng trong quá trình học tập tại Trường.

II. ĐIỀU KIỆN TỐT NGHIỆP

Sinh viên hội đủ các điều kiện sau sẽ được xét công nhận tốt nghiệp:

- II.1. Quy định về tổ chức đào tạo của trường và các văn bản quy định liên quan của Bộ Giáo dục – Đào tạo và của trường.
- II.2. Quy định về trình độ tiếng Anh: đạt Chứng chỉ tiếng Anh quốc tế theo chuẩn IELTS tối thiểu 5,0 điểm hoặc tương đương.
- II.3. Quy định về trình độ tin học: đạt Chứng chỉ tin học văn phòng chuẩn quốc tế MOS (Microsoft Office Specialist) cấp độ Specialist (Microsoft Word, Microsoft Excel) do Microsoft cấp.
- II.4. Quy định về kỹ năng mềm: đạt yêu cầu 4 kỹ năng mềm trong 8 kỹ năng mềm sau đây, cụ thể:
 - II.4.1. Hai (2) kỹ năng thuộc bốn (4) kỹ năng cần cho sinh viên trong việc học đại học:
 1. Kỹ năng Thuyết trình.
 2. Kỹ năng Làm việc nhóm.
 3. Kỹ năng Quản lý thời gian.
 4. Kỹ năng Tư duy sáng tạo. ✓

II.4.2. Hai (2) kỹ năng thuộc bốn (4) kỹ năng cần cho sinh viên trong việc tìm và làm việc:

1. Kỹ năng Giao tiếp.
2. Kỹ năng Giải quyết vấn đề.
3. Kỹ năng Tìm việc.
4. Kỹ năng Khám phá bản thân và lập kế hoạch nghề nghiệp.

III. CHUẨN ĐẦU RA

Yêu cầu về kiến thức

- Đào tạo cử nhân quản trị khách sạn có kiến thức tốt về chuyên môn và kỹ năng thực tiễn cần thiết cho công tác quản lý tại các cơ sở quốc tế về kinh doanh dịch vụ lưu trú, ăn uống, vui chơi, giải trí, tổ chức sự kiện và các lĩnh vực khác thuộc ngành du lịch. Trong quá trình học, sinh viên sẽ được định hướng rõ ràng về tiêu chuẩn tuyển dụng của các doanh nghiệp khách sạn – nhà hàng quốc tế về các vị trí nhân viên và quản lý. Mục tiêu là sau khi tốt nghiệp, sinh viên đã được định hướng và có thể hòa nhập tốt vào các vị trí điều hành hay quản lý trong các doanh nghiệp kinh doanh thuộc các lĩnh vực đã liệt kê ở trên.
- Ngoài ra, chương trình còn cung cấp cho sinh viên kiến thức về kỹ năng giao tiếp hiệu quả trong môi trường kinh doanh quốc tế, đặc biệt là đặt trọng tâm vào việc nâng cao trình độ Anh ngữ, giúp sinh viên giao tiếp tốt với khách nước ngoài ngay sau khi tốt nghiệp.
- Mục tiêu chính của chương trình là đào tạo sinh viên có đủ kiến thức về nghề khách sạn – nhà hàng để có thể hòa nhập tốt vào môi trường làm việc tại các khách sạn, nhà hàng quốc tế ở trong nước và tại một số nước châu Á.

Yêu cầu về kỹ năng

- Kỹ năng cứng:
 - + Thực hiện và quản lý được các quy trình nghiệp vụ cơ bản ở ba bộ phận chính trong khách sạn là nghiệp vụ lễ tân, nghiệp vụ phục vụ phòng khách sạn và nghiệp vụ nhà hàng.
 - + Quản trị được các tác nghiệp cơ bản thuộc bộ phận nguồn nhân lực trong khách sạn như tính lương, chuẩn bị hồ sơ xin việc, thực hiện phỏng vấn xin việc...
 - + Am hiểu và thực hiện được việc triển khai quy trình lập kế hoạch marketing và bán sản phẩm trong kinh doanh khách sạn.
 - + Có khả năng sử dụng được các công cụ khai phá dữ liệu (Data Mining) trong kinh doanh khách sạn.
 - + Sử dụng được một số công cụ để đánh giá chất lượng dịch vụ trong kinh doanh khách sạn.
 - + Giải thích được một số vấn đề cơ bản về hợp đồng quản lý và nhượng quyền trong kinh doanh khách sạn.

- + Có khả năng giải quyết các tình huống thường gặp trong khách sạn như các tình huống thực tiễn ở bộ phận lễ tân, bộ phận quản lý phòng, bộ phận ẩm thực, marketing và bán sản phẩm, nguồn nhân lực, giao tế công cộng....
- Kỹ năng mềm:
 - + Kỹ năng văn phòng: Soạn thảo được thư đặt phòng, thư điện tử, kỹ năng trả lời điện thoại, chuyển tin nhắn...
 - + Khả năng tin học: sử dụng được phần mềm quản lý khách sạn ASI FrontDesk và giới thiệu phần mềm Micros Opera Property Management System.
 - + Xác định được tâm lý khách du lịch ở nhiều vùng và lãnh thổ khác nhau trên thế giới và phương cách ứng dụng linh hoạt trong công việc.
 - + Giải thích được một số nguyên tắc cơ bản và diễn thuyết được trước công chúng.
 - + Kỹ năng về làm việc theo nhóm: Phân tích được ưu và nhược điểm trong kỹ năng phân công và làm việc theo nhóm, sắp xếp được lịch làm việc theo ca trên cơ sở hiểu biết về tâm lý nhân viên và kết hợp với làm việc theo nhóm.
 - + Có khả năng tư duy và sáng tạo trong công việc; giải quyết vấn đề độc lập và ra quyết định nhanh chóng.
 - + Có khả năng giao tiếp và ứng xử tốt với các đối tượng khác nhau như các cơ quan ban ngành của nhà nước, các công ty, khách hàng...
 - + Có khả năng tổ chức công việc và quản lý thời gian để có thể hoàn thành công việc đúng thời hạn.
 - + Đặc biệt, sinh viên sẽ được hướng nghiệp để trang bị cho mình sau khi tốt nghiệp có thể làm việc tại các nước ASEAN theo Thỏa thuận thừa nhận lẫn nhau về nghề du lịch ASEAN (MRA - TP: Asean Mutual Recognition Arrangement On Tourism Professionals).

Yêu cầu về thái độ

- Tinh thần học tập tự giác cao độ, luôn cập nhật kiến thức và sáng tạo trong học tập thông qua các hoạt động học thuật trong và ngoài trường.
- Tuân thủ quy định của luật pháp, có lối sống và học tập lành mạnh.
- Luôn thể hiện là người phẩm chất đạo đức tốt, ý thức về nghề nghiệp rõ ràng, có trách nhiệm, là công dân tốt đối với xã hội.
- Tích cực tham gia các phong trào trong và ngoài trường nhằm trau dồi thêm kỹ năng sống và học tập cho mình.

Vị trí làm việc sau khi tốt nghiệp

- Giảng viên chương trình chất lượng cao ngành Quản trị khách sạn được tuyển chọn theo đúng quy định của Bộ Giáo dục và đào tạo. Do đó, chất lượng đào tạo mang tính vượt trội so với chương trình đại trà. Mục tiêu là sau khi tốt nghiệp, sinh viên có thể đảm trách các vị trí cần đến khả năng Anh ngữ cao như một số vị trí nhân viên ở bộ phận lễ tân, marketing và bán hàng, nhà hàng... trong các khách sạn 5 sao quốc tế. Ngoài ra, với kiến thức và kỹ năng được đào tạo tại trường, nếu sinh

viên tích lũy được kinh nghiệm phù hợp thì có thể hòa nhập tốt vào các vị trí quản lý (Giám sát, Trưởng các bộ phận, Quản lý và điều hành...) trong các cơ sở kinh doanh lưu trú và ăn uống quốc tế, các khách sạn, khu vui chơi nghỉ dưỡng, nhà hàng, các doanh nghiệp kinh doanh dịch vụ vui chơi giải trí như nhà hát, sân golf, công ty tổ chức sự kiện, công viên giải trí, văn phòng các cơ quan quản lý nhà nước về du lịch...

- Ngoài việc làm tại các doanh nghiệp, một số sinh viên sau khi tốt nghiệp có thể làm công tác giảng dạy và nghiên cứu về quản trị khách sạn, nhà hàng và dịch vụ giải trí tại các trường đại học, cao đẳng và trung cấp chuyên nghiệp.
- Bên cạnh đó, sau khi ra trường, sinh viên có thể tự nâng cao trình độ chuyên môn qua các lớp đào tạo, bồi dưỡng cập nhật kiến thức ngắn hạn, dài hạn hoặc tiếp tục học sau đại học trong và ngoài nước

Khả năng học tập, nâng cao trình độ sau khi ra trường

- Sau khi ra trường, sinh viên có thể tự nâng cao trình độ chuyên môn qua các lớp đào tạo, bồi dưỡng cập nhật kiến thức ngắn hạn, dài hạn hoặc tiếp tục học sau đại học trong và ngoài nước.

Các chương trình, tài liệu, chuẩn quốc tế tham khảo

- Chương trình đào tạo International Hospitality Management của trường SHMS – Thụy Sĩ.
- Chương trình đào tạo International Hospitality Management của học viện IMI – Thụy Sĩ.
- Chương trình đào tạo Bachelor of Business in Hotel Management của trường The Hotel School Sydney – Úc (Southern Cross University).
- Chương trình đào tạo Bachelor of Science in Hotel and Restaurant của trường University of Houston | Conrad N. Hilton College (Mỹ).
- Alan T. Stutis, James F. Wortman (2006). *Hotel and Lodging Management - an introduction – Second Edition*. John Wiley & Sons INC.
- Denney G. Rutherford, Michael J. O’Fallon (2006). *Hotel Management and Operations Fourth Edition*. John Wiley & Sons INC.
- Jack D. Ninemeier (2010). *Management of Food and Beverage Operations – Fifth Edition*. The Educational Institute of the American Hotel & Lodging Association.
- James A Bardi (2006). *Hotel Front Office Management – Fourth Edition*. Wiley Publishing House – John Wiley & Sons INC.
- Milton T. Astroff and James R. Abbey (2011). *Convention Sales and Services*. Waterbury Press.*
- Paul R. Dittmer, J. Desmond Keefe III (2008). *Principles of Food, Beverage and Labor Cost Controls – Ninth Edition*. John Wiley & Sons INC.
- Sue Baker, Pam Bradley and Jeremy Huyton (1998). *Principles of Hotel Front Office – 2nd Edition*. Continuum. ✓

- Thomas J. A. John (2004). *Professional Management of Housekeeping Operations* – *Fifth Edition*. John Wiley & Sons INC.
- Tài liệu từ các sách báo, tạp chí, các trang web chuyên ngành khác.

HIỆU TRƯỞNG ✓

PGS.TS. Trần Hoàng Ngân

**CHUẨN ĐẦU RA NGÀNH MARKETING
CHUYÊN NGÀNH QUẢN TRỊ MARKETING
THUỘC CHƯƠNG TRÌNH CHẤT LƯỢNG CAO**

*(Ban hành kèm theo Quyết định số 1877/QĐ-ĐHTCM ngày 10/12/2015
của Hiệu trưởng Trường Đại học Tài chính - Marketing)*

Tên ngành đào tạo: Marketing (Marketing)

Tên chuyên ngành đào tạo: Quản trị Marketing (Marketing Management)

Trình độ đào tạo: Đại học

I. YÊU CẦU CHUNG VỀ THÁI ĐỘ HỌC TẬP

- Sinh viên phải thực hiện đầy đủ các quy chế, quy định của Bộ Giáo dục - Đào tạo và của Trường.
- Sinh viên cần có tinh thần học hỏi, cầu tiến trong quá trình học tập tại Trường.
- Sinh viên cần có thái độ tích cực đối với việc tự học và học tập theo nhóm.
- Sinh viên phải tích cực tham gia các hoạt động học thuật, hoạt động phong trào của Trường.
- Sinh viên phải có nhận thức tích cực về quá trình tiếp thu kiến thức, rèn luyện kỹ năng trong quá trình học tập tại Trường.

II. ĐIỀU KIỆN TỐT NGHIỆP

Sinh viên hội đủ các điều kiện sau sẽ được xét công nhận tốt nghiệp:

- II.1. Quy định về tổ chức đào tạo của trường và các văn bản quy định liên quan của Bộ Giáo dục – Đào tạo và của trường.
- II.2. Quy định về trình độ tiếng Anh: đạt Chứng chỉ tiếng Anh quốc tế theo chuẩn IELTS tối thiểu 5,0 điểm hoặc tương đương.
- II.3. Quy định về trình độ tin học: đạt Chứng chỉ tin học văn phòng chuẩn quốc tế MOS (Microsoft Office Specialist) cấp độ Specialist (Microsoft Word, Microsoft Excel) do Microsoft cấp.
- II.4. Quy định về kỹ năng mềm: đạt yêu cầu 4 kỹ năng mềm trong 8 kỹ năng mềm sau đây, cụ thể:
 - II.4.1. Hai (2) kỹ năng thuộc bốn (4) kỹ năng cần cho sinh viên trong việc học đại học:
 1. Kỹ năng Thuyết trình.
 2. Kỹ năng Làm việc nhóm.
 3. Kỹ năng Quản lý thời gian.
 4. Kỹ năng Tư duy sáng tạo.

II.4.2. Hai (2) kỹ năng thuộc bốn (4) kỹ năng cần cho sinh viên trong việc tìm và làm việc:

1. Kỹ năng Giao tiếp.
2. Kỹ năng Giải quyết vấn đề.
3. Kỹ năng Tìm việc.
4. Kỹ năng Khám phá bản thân và lập kế hoạch nghề nghiệp.

III. CHUẨN ĐẦU RA

Yêu cầu về kiến thức

- Kiến thức chung: Sinh viên nắm vững khối kiến thức giáo dục đại cương như các kiến thức cơ bản về lý luận chính trị, xã hội nhân văn, khoa học tự nhiên, kiến thức về kinh tế học và quản trị.
- Kiến thức chuyên môn: Sinh viên nắm vững những kiến thức cơ bản về marketing và kiến thức chuyên sâu về quản trị marketing. Các sinh viên tốt nghiệp chương trình chất lượng cao có thể hiểu được bản chất của marketing hiện đại, có kiến thức về quá trình quản trị marketing: công tác nghiên cứu thị trường, xây dựng kế hoạch, triển khai - tổ chức thực hiện, quản lý các chương trình và hoạt động marketing, đánh giá các chương trình Marketing, có kiến thức ngoại ngữ gắn với chuyên ngành quản trị marketing.

Yêu cầu về kỹ năng

- Kỹ năng cứng:
 - + Có khả năng lập kế hoạch, tổ chức thực hiện các hoạt động nghiên cứu thị trường. Có khả năng phân tích dữ liệu thị trường và nhận định nhu cầu thị trường.
 - + Có khả năng lập kế hoạch cho các chương trình marketing.
 - + Có khả năng triển khai và quản lý các chương trình Marketing như phát triển sản phẩm, phân phối, bán hàng, truyền thông Marketing, các hoạt động quan hệ khách hàng...
 - + Có khả năng đánh giá và đo lường hiệu quả hoạt động marketing.
 - + Có khả năng ngoại ngữ ở mức có thể hiểu được các thuật ngữ chuyên môn, có khả năng trình bày ý kiến và tham gia triển khai các hoạt động liên quan đến marketing.
- Kỹ năng mềm:
 - + Sinh viên sau khi tốt nghiệp có thể vận dụng thành thạo các kỹ năng mềm đã được đào tạo (quy định ở mục II.4).

Yêu cầu về thái độ

- Có phẩm chất đạo đức, tính kỷ luật, luôn tự rèn luyện nâng cao năng lực chuyên môn.
- Có khả năng tự định hướng, thích nghi với các môi trường làm việc khác nhau.
- Có ý thức học và tự học tập, tích lũy kiến thức, kinh nghiệm để nâng cao trình độ chuyên môn nghiệp vụ.

- Tích cực tham gia các hoạt động phong trào.
- Có ý thức tham gia các hoạt động cộng đồng và có trách nhiệm với cộng đồng.
- Có ý thức về đạo đức nghề nghiệp.

Vị trí làm việc sau khi tốt nghiệp

Sinh viên tốt nghiệp có thể làm việc ở các bộ phận marketing, bộ phận kinh doanh,... của các doanh nghiệp thuộc mọi thành phần kinh tế, cụ thể:

- Làm việc trong các doanh nghiệp sản xuất và kinh doanh.
- Làm việc tại các công ty dịch vụ marketing: Quan hệ khách hàng, tổ chức sự kiện, nghiên cứu thị trường, tư vấn về marketing...
- Một bộ phận sinh viên ra trường có thể làm công tác giảng dạy và nghiên cứu tại các trường đại học, cao đẳng và trung học chuyên nghiệp.
- Các công việc có thể đảm nhiệm là chuyên viên marketing, quản trị sản phẩm, Tổ chức và quản lý hoạt động truyền thông (quảng cáo, quan hệ công chúng, tổ chức sự kiện...), Quan hệ khách hàng, chuyên gia nghiên cứu thị trường....

Khả năng học tập, nâng cao trình độ sau khi ra trường

- Có thể tiếp tục học ở các bậc sau đại học các chuyên ngành có liên quan như Marketing, Quản trị kinh doanh.

Các chương trình, tài liệu, chuẩn quốc tế tham khảo

- University South Australia - Bachelor Of Management (Marketing).
- Foster School Of Business - Business Administration Marketing.
- Singapore Management University (SMU).
- Help University.

HIỆU TRƯỞNG ✓



PGS.TS. Trần Hoàng Ngân

**CHUẨN ĐẦU RA NGÀNH KINH DOANH QUỐC TẾ
CHUYÊN NGÀNH THƯƠNG MẠI QUỐC TẾ
THUỘC CHƯƠNG TRÌNH CHẤT LƯỢNG CAO**

*(Ban hành kèm theo Quyết định số 1877/QĐ-ĐHTCM ngày 10/12/2015
của Hiệu trưởng Trường Đại học Tài chính - Marketing)*

Tên ngành đào tạo: Kinh doanh quốc tế (International Business)

Tên chuyên ngành đào tạo: Thương mại quốc tế (International Commerce)

Trình độ đào tạo: Đại học

I. YÊU CẦU CHUNG VỀ THÁI ĐỘ HỌC TẬP

- Sinh viên phải thực hiện đầy đủ các quy chế, quy định của Bộ Giáo dục - Đào tạo và của Trường.
- Sinh viên cần có tinh thần học hỏi, cầu tiến trong quá trình học tập tại Trường.
- Sinh viên cần có thái độ tích cực đối với việc tự học và học tập theo nhóm.
- Sinh viên phải tích cực tham gia các hoạt động học thuật, hoạt động phong trào của Trường.
- Sinh viên phải có nhận thức tích cực về quá trình tiếp thu kiến thức, rèn luyện kỹ năng trong quá trình học tập tại Trường.

II. ĐIỀU KIỆN TỐT NGHIỆP

Sinh viên hội đủ các điều kiện sau sẽ được xét công nhận tốt nghiệp:

- II.1. Quy định về tổ chức đào tạo của trường và các văn bản quy định liên quan của Bộ Giáo dục – Đào tạo và của trường.
- II.2. Quy định về trình độ tiếng Anh: đạt Chứng chỉ tiếng Anh quốc tế theo chuẩn IELTS tối thiểu 5,0 điểm hoặc tương đương.
- II.3. Quy định về trình độ tin học: đạt Chứng chỉ tin học văn phòng chuẩn quốc tế MOS (Microsoft Office Specialist) cấp độ Specialist (Microsoft Word, Microsoft Excel) do Microsoft cấp.
- II.4. Quy định về kỹ năng mềm: đạt yêu cầu 4 kỹ năng mềm trong 8 kỹ năng mềm sau đây, cụ thể:
 - II.4.1. Hai (2) kỹ năng thuộc bốn (4) kỹ năng cần cho sinh viên trong việc học đại học:
 1. Kỹ năng Thuyết trình.
 2. Kỹ năng Làm việc nhóm.
 3. Kỹ năng Quản lý thời gian.
 4. Kỹ năng Tư duy sáng tạo ✓

II.4.2. Hai (2) kỹ năng thuộc bốn (4) kỹ năng cần cho sinh viên trong việc tìm và làm việc:

1. Kỹ năng Giao tiếp.
2. Kỹ năng Giải quyết vấn đề.
3. Kỹ năng Tìm việc.
4. Kỹ năng Khám phá bản thân và lập kế hoạch nghề nghiệp.

III. CHUẨN ĐẦU RA

Yêu cầu về kiến thức

- Kiến thức chung: Có hiểu biết về các nguyên lý cơ bản của chủ nghĩa Mác – Lê Nin, đường lối cách mạng của Đảng Cộng sản Việt Nam, Tư tưởng Hồ Chí Minh; có kiến thức cơ bản về khoa học xã hội và khoa học tự nhiên để tiếp thu tốt kiến thức giáo dục chuyên nghiệp.
- Kiến thức chuyên nghiệp:
 - + Có kiến thức nền tảng về kinh tế và kinh doanh quốc tế.
 - + Có kiến thức chuyên sâu về nghiệp vụ thương mại quốc tế.
 - + Hoạch định, thực hiện và quản trị có hiệu quả các chiến lược thương mại quốc tế.

Yêu cầu về kỹ năng

- Kỹ năng cứng:
 - + Có khả năng tham gia các hoạt động hoạch định, triển khai và thực hiện các chiến lược, chính sách, kế hoạch kinh doanh thương mại quốc tế tại doanh nghiệp.
 - + Có kỹ năng giao dịch, đàm phán, soạn thảo các hợp đồng mua bán hàng hóa ngoại thương, hợp đồng gia công quốc tế và hợp đồng chuyển giao công nghệ quốc tế; nắm vững, soạn thảo và kiểm tra được các chứng từ trong hoạt động xuất nhập khẩu hàng hóa.
 - + Có khả năng nhận định, phân tích, dự báo và đưa ra giải pháp giải quyết các vấn đề phát sinh trong hoạt động thương mại quốc tế thường gặp tại doanh nghiệp.
- Kỹ năng mềm:
 - + Sinh viên sau khi tốt nghiệp có thể vận dụng thành thạo các kỹ năng mềm đã được đào tạo (quy định ở mục II.4).
 - + Sử dụng thành thạo tiếng Anh trong hoạt động thương mại quốc tế.
 - + Sử dụng được một số công cụ tin học trong hoạt động thương mại quốc tế.

Yêu cầu về thái độ

- Có phẩm chất đạo đức tốt.
- Có ý thức và đạo đức nghề nghiệp.
- Có ý thức vượt khó, tích cực và năng động trong học tập và công tác.
- Có khả năng tự nghiên cứu, cập nhật kiến thức và sáng tạo trong công việc.
- Chấp hành tốt nội quy, quy chế của nhà trường, nghiêm chỉnh chấp hành luật pháp.

- Tích cực tham gia các hoạt động chính trị, văn hóa, xã hội.
- Có ý thức tham gia công tác tập thể, tích cực trong quan hệ cộng đồng, thể hiện trách nhiệm đối với cộng đồng.

Vị trí làm việc sau khi tốt nghiệp

- Chuyên viên hoặc cán bộ quản lý các phòng nghiệp vụ tại các doanh nghiệp sản xuất, kinh doanh hàng hóa liên quan đến hoạt động thương mại quốc tế.
- Chuyên viên hoặc cán bộ quản lý phòng XNK, phòng marketing, phòng kinh doanh, phòng cung ứng tại các doanh nghiệp xuất nhập khẩu; Làm nhân viên hoặc quản lý kinh doanh, hiện trường, chứng từ, khai hải quan... cho các công ty kho vận, giao nhận, các đơn vị kinh doanh dịch vụ đại lý vận tải hàng hóa đường biển, đường bộ, đường không.
- Làm chuyên viên hoặc cán bộ quản lý tại các văn phòng đại diện;
- Làm chuyên viên tại các tổ chức kinh tế, các viện nghiên cứu, hoặc tham gia công tác trợ giảng các trường đại học, cao đẳng;
- Làm chuyên viên hoặc quản lý chuyên môn tại các cơ quan quản lý thị trường, quản lý thương mại các cấp;
- Làm giao dịch viên, chuyên viên hoặc cán bộ quản lý phòng thanh toán trong ngân hàng

Khả năng học tập, nâng cao trình độ sau khi ra trường

- Người học có khả năng nghiên cứu độc lập, tự học và tự nâng cao trình độ trong lĩnh vực Thương mại quốc tế nói riêng và lĩnh vực Kinh doanh quốc tế nói chung.
- Có khả năng tiếp tục theo học các chương trình sau đại học ngành Kinh doanh quốc tế, ngành Quản trị kinh doanh tại các trường đại học trong nước và quốc tế.

Các chương trình, tài liệu, chuẩn quốc tế tham khảo

- Tuyên bố đầu ra các ngành/ chuyên ngành đào tạo trình độ đại học của trường Đại học Thương mại (Ban hành kèm quyết định số 26/QĐ – TM – ĐT ngày 15 tháng 01 năm 2009 của Hiệu trưởng trường Đại học Thương mại).
- Chuẩn đầu ra đối với cử nhân ngành kinh tế, chuyên ngành Thương mại quốc tế - Trường đại học Ngoại Thương.
- Hướng dẫn xây dựng và công bố chuẩn đầu ra – Đại học Tài Chính – Marketing.
- Undergraduate Programs 2011 – The University of Melbourne.
- Undergraduate Economics at Harvard – A guide for concentrators – Harvard Business School, August 2008.



PGS.TS. Trần Hoàng Ngân

**CHUẨN ĐẦU RA NGÀNH TÀI CHÍNH – NGÂN HÀNG
CHUYÊN NGÀNH TÀI CHÍNH DOANH NGHIỆP
THUỘC CHƯƠNG TRÌNH CHẤT LƯỢNG CAO**

*(Ban hành kèm theo Quyết định số 1877 /QĐ-ĐHTCM ngày 10 /12/2015
của Hiệu trưởng Trường Đại học Tài chính - Marketing)*

Tên ngành đào tạo: Tài chính – Ngân hàng (Finance – Banking))

Tên chuyên ngành đào tạo: Tài chính doanh nghiệp (Finance)

Trình độ đào tạo: Đại học

I. YÊU CẦU CHUNG VỀ THÁI ĐỘ HỌC TẬP

- Sinh viên phải thực hiện đầy đủ các quy chế, quy định của Bộ Giáo dục - Đào tạo và của Trường.
- Sinh viên cần có tinh thần học hỏi, cầu tiến trong quá trình học tập tại Trường.
- Sinh viên cần có thái độ tích cực đối với việc tự học và học tập theo nhóm.
- Sinh viên phải tích cực tham gia các hoạt động học thuật, hoạt động phong trào của Trường.
- Sinh viên phải có nhận thức tích cực về quá trình tiếp thu kiến thức, rèn luyện kỹ năng trong quá trình học tập tại Trường.

II. ĐIỀU KIỆN TỐT NGHIỆP

Sinh viên hội đủ các điều kiện sau sẽ được xét công nhận tốt nghiệp:

- II.1. Quy định về tổ chức đào tạo của trường và các văn bản quy định liên quan của Bộ Giáo dục – Đào tạo và của trường.
- II.2. Quy định về trình độ tiếng Anh: đạt Chứng chỉ tiếng Anh quốc tế theo chuẩn IELTS tối thiểu 5,0 điểm hoặc tương đương.
- II.3. Quy định về trình độ tin học: đạt Chứng chỉ tin học văn phòng chuẩn quốc tế MOS (Microsoft Office Specialist) cấp độ Specialist (Microsoft Word, Microsoft Excel) do Microsoft cấp.
- II.4. Quy định về kỹ năng mềm: đạt yêu cầu 4 kỹ năng mềm trong 8 kỹ năng mềm sau đây, cụ thể:
 - II.4.1. Hai (2) kỹ năng thuộc bốn (4) kỹ năng cần cho sinh viên trong việc học đại học:
 1. Kỹ năng Thuyết trình.
 2. Kỹ năng Làm việc nhóm.
 3. Kỹ năng Quản lý thời gian.
 4. Kỹ năng Tư duy sáng tạo. ✓

II.4.2. Hai (2) kỹ năng thuộc bốn (4) kỹ năng cần cho sinh viên trong việc tìm và làm việc:

1. Kỹ năng Giao tiếp.
2. Kỹ năng Giải quyết vấn đề.
3. Kỹ năng Tìm việc.
4. Kỹ năng Khám phá bản thân và lập kế hoạch nghề nghiệp.

III. CHUẨN ĐẦU RA

Yêu cầu về kiến thức

- Kiến thức chung: Người học nắm vững kiến thức lý luận chính trị và pháp luật của Nhà nước, am hiểu kiến thức cơ bản về kinh tế - xã hội, có thể ứng dụng các phương pháp luận trong học tập, nghiên cứu và giải quyết các vấn đề thực tiễn.
- Kiến thức bổ trợ: Nắm vững kiến thức cơ bản liên quan đến Tài chính - Ngân hàng, am hiểu về thị trường tài chính, tài chính doanh nghiệp, quản trị doanh nghiệp, kế toán... tạo điều kiện thuận lợi người học tiếp thu kiến thức chuyên ngành, đồng thời có thể chuyển đổi linh hoạt ngành nghề khi cần thiết.
- Kiến thức chuyên ngành: Người học được trang bị kiến thức toàn diện và vững chắc về chuyên ngành Tài chính (Căn cứ vào chương trình đào tạo của chuyên ngành Tài chính). Sinh viên tốt nghiệp có khả năng nghiên cứu và giải quyết các vấn đề chuyên môn liên quan đến lĩnh vực tài chính, dễ dàng tiếp cận các tác nghiệp tại các công ty tài chính, tổ chức ngân hàng và phi ngân hàng. Sinh viên có khả năng thu thập thông tin, phân tích được tình hình hoạt động tài chính trong nước cũng như trên thế giới.

Yêu cầu về kỹ năng

- Kỹ năng cứng:
 - + Người học tích lũy kỹ năng chuyên môn, kỹ năng năng lực thực hành nghề nghiệp, kỹ năng xử lý tình huống và giải quyết vấn đề, kỹ năng tính toán và phân tích dữ liệu..
- Kỹ năng mềm:
 - + Người học có thể vận dụng thành thạo các kỹ năng mềm đã được đào tạo (quy định ở mục II.4).
 - + Người học còn được trang bị kỹ năng viết báo cáo và có khả năng sử dụng ngoại ngữ và tin học.

Yêu cầu về thái độ

- Người học hiểu biết và tôn trọng đạo đức nghề nghiệp tài chính.
- Có tư cách đạo đức, trách nhiệm với xã hội và công việc.
- Tinh thần làm việc kỷ luật cao, độc lập, sáng tạo và chuyên nghiệp trong công việc, hợp tác, thân thiện với đồng nghiệp và mọi người.

Vị trí làm việc sau khi tốt nghiệp

- Sau khi tốt nghiệp, sinh viên có thể đảm nhận chức danh chuyên viên tài chính và đảm nhận công tác tài chính tại ngân hàng thương mại, các công ty, tổng công ty sản xuất kinh doanh, các đơn vị kinh doanh tài chính doanh nghiệp, sau khi ra trường làm việc đúng chuyên ngành.

Khả năng học tập, nâng cao trình độ sau khi ra trường

- Người học có khả năng tự học và tự nghiên cứu nâng cao trình độ; có khả năng phân tích và lập luận vấn đề, đủ kiến thức để học tiếp chương trình sau đại học như: Thạc sĩ, Tiến sĩ trong và ngoài nước hoặc các chương trình liên kết với nước ngoài.

Các chương trình, tài liệu, chuẩn quốc tế tham khảo

- University of Sydney Business School.
- Đại học Massey.
- Đại học Kinh tế Tp.Hồ Chí Minh.
- Đại học Kinh tế Quốc Dân.
- Học viện Tài chính.

HIỆU TRƯỞNG ✓

PGS.TS. Trần Hoàng Ngân

**CHUẨN ĐẦU RA NGÀNH TÀI CHÍNH – NGÂN HÀNG
CHUYÊN NGÀNH NGÂN HÀNG
THUỘC CHƯƠNG TRÌNH CHẤT LƯỢNG CAO**

*(Ban hành kèm theo Quyết định số 1878/QĐ-ĐHTCM ngày 10/12/2015
của Hiệu trưởng Trường Đại học Tài chính - Marketing)*

Tên ngành đào tạo: Tài chính – Ngân hàng (Finance – Banking))

Tên chuyên ngành đào tạo: Ngân hàng (Banking)

Trình độ đào tạo: Đại học

I. YÊU CẦU CHUNG VỀ THÁI ĐỘ HỌC TẬP

- Sinh viên phải thực hiện đầy đủ các quy chế, quy định của Bộ Giáo dục - Đào tạo và của Trường.
- Sinh viên cần có tinh thần học hỏi, cầu tiến trong quá trình học tập tại Trường.
- Sinh viên cần có thái độ tích cực đối với việc tự học và học tập theo nhóm.
- Sinh viên phải tích cực tham gia các hoạt động học thuật, hoạt động phong trào của Trường.
- Sinh viên phải có nhận thức tích cực về quá trình tiếp thu kiến thức, rèn luyện kỹ năng trong quá trình học tập tại Trường.

II. ĐIỀU KIỆN TỐT NGHIỆP

Sinh viên hội đủ các điều kiện sau sẽ được xét công nhận tốt nghiệp:

- II.1. Quy định về tổ chức đào tạo của trường và các văn bản quy định liên quan của Bộ Giáo dục – Đào tạo và của trường.
- II.2. Quy định về trình độ tiếng Anh: đạt Chứng chỉ tiếng Anh quốc tế theo chuẩn IELTS tối thiểu 5,0 điểm hoặc tương đương.
- II.3. Quy định về trình độ tin học: đạt Chứng chỉ tin học văn phòng chuẩn quốc tế MOS (Microsoft Office Specialist) cấp độ Specialist (Microsoft Word, Microsoft Excel) do Microsoft cấp.
- II.4. Quy định về kỹ năng mềm: đạt yêu cầu 4 kỹ năng mềm trong 8 kỹ năng mềm sau đây, cụ thể:
 - II.4.1. Hai (2) kỹ năng thuộc bốn (4) kỹ năng cần cho sinh viên trong việc học đại học:
 1. Kỹ năng Thuyết trình.
 2. Kỹ năng Làm việc nhóm.
 3. Kỹ năng Quản lý thời gian.
 4. Kỹ năng Tư duy sáng tạo.

II.4.2. Hai (2) kỹ năng thuộc bốn (4) kỹ năng cần cho sinh viên trong việc tìm và làm việc:

1. Kỹ năng Giao tiếp.
2. Kỹ năng Giải quyết vấn đề.
3. Kỹ năng Tìm việc.
4. Kỹ năng Khám phá bản thân và lập kế hoạch nghề nghiệp.

III. CHUẨN ĐẦU RA

Yêu cầu về kiến thức

- Kiến thức chung: Người học nắm vững kiến thức lý luận chính trị và pháp luật của Nhà nước, am hiểu kiến thức cơ bản về kinh tế - xã hội, có thể ứng dụng các phương pháp luận trong học tập, nghiên cứu và giải quyết các vấn đề thực tiễn. Có chứng chỉ giáo dục quốc phòng và giáo dục thể chất đối với các ngành đào tạo không chuyên về chuyên về quân sự và thể dục thể thao.
- Kiến thức bổ trợ: Nắm vững kiến thức cơ bản liên quan đến tài chính - ngân hàng, am hiểu về thị trường tài chính, tài chính công, tài chính doanh nghiệp, quản trị doanh nghiệp, kế toán... tạo điều kiện thuận lợi người học tiếp thu kiến thức chuyên ngành, đồng thời có thể chuyển đổi linh hoạt ngành nghề khi cần thiết.
- Kiến thức chuyên ngành: Người học được trang bị kiến thức toàn diện và vững chắc về chuyên ngành Ngân hàng; hiểu rõ các hoạt động Ngân hàng thương mại như: huy động vốn, cấp tín dụng, thanh toán quốc tế, kinh doanh ngoại hối, kế toán ngân hàng, quản trị ngân hàng, đầu tư tài chính ... sinh viên tốt nghiệp có khả năng nghiên cứu và giải quyết các vấn đề chuyên môn liên quan đến lĩnh vực Ngân hàng, dễ dàng tiếp cận các tác nghiệp tại ngân hàng và tổ chức phi ngân hàng. Sinh viên có khả năng thu thập thông tin, phân tích được tình hình hoạt động ngân hàng trong nước cũng như trên thế giới.

Yêu cầu về kỹ năng

- Kỹ năng cứng:
 - + Người học tích lũy kỹ năng chuyên môn, kỹ năng năng lực thực hành nghề nghiệp, kỹ năng xử lý tình huống và giải quyết vấn đề, kỹ năng tính toán và phân tích dữ liệu.
- Kỹ năng mềm:
 - + Người học có thể vận dụng thành thạo các kỹ năng mềm đã được đào tạo (quy định ở mục II.4).
 - + Người học còn được trang bị kỹ năng viết báo cáo và có khả năng sử dụng ngoại ngữ và tin học.

Yêu cầu về thái độ

- Người học hiểu biết và tôn trọng đạo đức nghề nghiệp Ngân hàng.
- Có tư cách đạo đức, trách nhiệm với xã hội và công việc.
- Tinh thần làm việc kỷ luật cao, độc lập, sáng tạo và chuyên nghiệp trong công việc; hợp tác, thân thiện với đồng nghiệp và mọi người.

Vị trí làm việc sau khi tốt nghiệp

- Chuyên viên tín dụng, Thanh toán quốc tế, Kinh doanh ngoại hối, Quản lý nguồn vốn, Tư vấn tài chính, Giao dịch viên, Kế toán viên ... tại các Ngân hàng.
- Chuyên viên tài chính, Phân tích đầu tư, Tư vấn tài chính, Quản lý danh mục đầu tư ... tại các doanh nghiệp và tổ chức tài chính phi ngân hàng.
- Ngoài ra có thể nghiên cứu, giảng dạy về tài chính - ngân hàng tại các cơ sở nghiên cứu và giáo dục đại học.

Khả năng học tập, nâng cao trình độ sau khi ra trường

- Người học có khả năng tự học và tự nghiên cứu nâng cao trình độ; có khả năng phân tích và lập luận vấn đề, đủ kiến thức để học tiếp chương trình sau đại học như: Thạc sĩ, Tiến sĩ trong và ngoài nước hoặc các chương trình liên kết với nước ngoài.

Các chương trình, tài liệu, chuẩn quốc tế tham khảo

- Đại học Monash.



PGS.TS. Trần Hoàng Ngân

**CHUẨN ĐẦU RA NGÀNH KẾ TOÁN
CHUYÊN NGÀNH KẾ TOÁN DOANH NGHIỆP
THUỘC CHƯƠNG TRÌNH CHẤT LƯỢNG CAO**

*(Ban hành kèm theo Quyết định số 1877/QĐ-ĐHTCM ngày 10/12/2015
của Hiệu trưởng Trường Đại học Tài chính - Marketing)*

Tên ngành đào tạo: Kế toán (Accounting)

Tên chuyên ngành đào tạo: Kế toán doanh nghiệp (Corporation Accounting)

Trình độ đào tạo: Đại học

I. YÊU CẦU CHUNG VỀ THÁI ĐỘ HỌC TẬP

- Sinh viên phải thực hiện đầy đủ các quy chế, quy định của Bộ Giáo dục - Đào tạo và của Trường.
- Sinh viên cần có tinh thần học hỏi, cầu tiến trong quá trình học tập tại Trường.
- Sinh viên cần có thái độ tích cực đối với việc tự học và học tập theo nhóm.
- Sinh viên phải tích cực tham gia các hoạt động học thuật, hoạt động phong trào của Trường.
- Sinh viên phải có nhận thức tích cực về quá trình tiếp thu kiến thức, rèn luyện kỹ năng trong quá trình học tập tại Trường.

II. ĐIỀU KIỆN TỐT NGHIỆP

Sinh viên hội đủ các điều kiện sau sẽ được xét công nhận tốt nghiệp:

- II.1. Quy định về tổ chức đào tạo của trường và các văn bản quy định liên quan của Bộ Giáo dục – Đào tạo và của trường.
- II.2. Quy định về trình độ tiếng Anh: đạt Chứng chỉ tiếng Anh quốc tế theo chuẩn IELTS tối thiểu 5,0 điểm hoặc tương đương.
- II.3. Quy định về trình độ tin học: đạt Chứng chỉ tin học văn phòng chuẩn quốc tế MOS (Microsoft Office Specialist) cấp độ Specialist (Microsoft Word, Microsoft Excel) do Microsoft cấp.
- II.4. Quy định về kỹ năng mềm: đạt yêu cầu 4 kỹ năng mềm trong 8 kỹ năng mềm sau đây, cụ thể:
 - II.4.1. Hai (2) kỹ năng thuộc bốn (4) kỹ năng cần cho sinh viên trong việc học đại học:
 1. Kỹ năng Thuyết trình.
 2. Kỹ năng Làm việc nhóm.
 3. Kỹ năng Quản lý thời gian.
 4. Kỹ năng Tư duy sáng tạo.

II.4.2. Hai (2) kỹ năng thuộc bốn (4) kỹ năng cần cho sinh viên trong việc tìm và làm việc:

1. Kỹ năng Giao tiếp.
2. Kỹ năng Giải quyết vấn đề.
3. Kỹ năng Tìm việc.
4. Kỹ năng Khám phá bản thân và lập kế hoạch nghề nghiệp.

III. CHUẨN ĐẦU RA

Yêu cầu về kiến thức

- Có kiến thức lý thuyết chuyên sâu về kế toán doanh nghiệp.
- Nắm vững kỹ thuật và có kiến thức thực tế để có thể giải quyết các công việc phức tạp trong lãnh vực kế toán.
- Có kiến thức nền tảng về các nguyên lý cơ bản, các quy luật tự nhiên và xã hội trong lãnh vực kế toán – kiểm toán để có thể phát triển kiến thức mới và có thể tiếp tục học tập ở trình độ cao hơn.
- Có kiến thức quản lý, điều hành, kiến thức pháp luật và bảo vệ môi trường liên quan đến lãnh vực kế toán – kiểm toán.

Yêu cầu về kỹ năng

- Kỹ năng cứng:
 - + Có kỹ năng hoàn thành công việc phức tạp đòi hỏi vận dụng kiến thức lý thuyết và thực tiễn của kế toán trong những bối cảnh khác nhau.
 - + Có kỹ năng phân tích, tổng hợp, đánh giá dữ liệu và thông tin, tổng hợp ý kiến tập thể và sử dụng những thành tựu mới về khoa học công nghệ để giải quyết những vấn đề thực tế hay trừu tượng trong lãnh vực kế toán.
- Kỹ năng mềm:
 - + Sinh viên sau khi tốt nghiệp có thể vận dụng thành thạo các kỹ năng mềm đã được đào tạo (quy định ở mục II.4).
 - + Có khả năng sử dụng công nghệ thông tin cơ bản và thông thạo một số phần mềm chuyên dụng; có khả năng giao tiếp tiếng Anh trình độ khá trở lên.
 - + Sử dụng tiếng Anh thành thạo trong lãnh vực Kế toán – Kiểm toán.

Yêu cầu về thái độ

- Hiểu biết, tôn trọng pháp luật, tuân thủ đạo đức nghề nghiệp, ý thức tổ chức kỷ luật lao động và tôn trọng nội qui của cơ quan, doanh nghiệp.
- Có ý thức cộng đồng, trách nhiệm công dân, trách nhiệm nghề nghiệp và xã hội.
- Tinh thần làm việc độc lập, sáng tạo, chuyên nghiệp, và tác phong công nghiệp, chịu áp lực công việc cao.
- Tích cực, nhiệt tình trong công việc, với cuộc sống, đương đầu với mọi thách thức.
- Thích ứng nhanh với môi trường kinh doanh, có khả năng cập nhật kiến thức liên quan đến công việc. ✓

Vị trí làm việc sau khi tốt nghiệp

- Các cử nhân chuyên ngành Kế toán doanh nghiệp được đào tạo theo chương trình chất lượng cao có thể làm việc ở hầu hết các đơn vị và tổ chức trong xã hội như các doanh nghiệp sản xuất kinh doanh, dịch vụ, công ty kiểm toán, ngân hàng, công ty bảo hiểm, các cơ quan tài chính, cục thuế, kho bạc, viện nghiên cứu kinh tế - tài chính, các trường đại học...

Khả năng học tập, nâng cao trình độ sau khi ra trường

- Khả năng tự học, tự nghiên cứu nâng cao trình độ chuyên môn
- Khả năng học tiếp các chương trình đào tạo trình độ sau đại học trong và ngoài nước.

Các chương trình, tài liệu, chuẩn quốc tế tham khảo

- Chương trình đào tạo của Trường Đại học Help – Malaysia.
- Chương trình CPA – Úc.
- Chương trình Accounting Degree của School of Business Administration at Portland State University, Accounting Degree.
- Chương trình BS Accountancy của BYU Marriott School of Management.



PGS.TS. Trần Hoàng Ngân

