

QUYẾT ĐỊNH

**Ban hành chuẩn đầu ra các ngành, chuyên ngành đào tạo
trình độ Đại học tại Trường Đại học Tài chính- Marketing**

HIỆU TRƯỞNG TRƯỜNG ĐẠI HỌC TÀI CHÍNH – MARKETING

Căn cứ Quyết định số 1138/QĐ-TTg ngày 04 tháng 8 năm 2017 của Thủ tướng Chính phủ về việc Sáp nhập trường Cao đẳng Tài chính – Hải quan vào trường Đại học Tài chính – Marketing;

Căn cứ Quyết định số 1982/QĐ-TTg ngày 18 tháng 10 năm 2016 về Phê duyệt Khung trình độ quốc gia Việt Nam của Thủ tướng Chính phủ;

Căn cứ Thông tư số 01/2014/TT-BGDĐT ngày 24/01/2014 về Ban hành Khung năng lực ngoại ngữ 6 bậc dùng cho Việt Nam của Bộ Giáo dục và Đào tạo;

Căn cứ Thông tư số 03/2014/TT-BTTTT ngày 11/3/2014 về việc ban hành Quy định Chuẩn kỹ năng sử dụng Công nghệ thông tin của Bộ Thông tin và Truyền thông;

Căn cứ Thông tư số 07/2015/TT-BGDĐT ngày 06 tháng 04 năm 2015 của Bộ trưởng Bộ Giáo dục và Đào tạo về việc “Ban hành quy định về khối lượng kiến thức tối thiểu, yêu cầu về năng lực mà người học đạt được sau khi tốt nghiệp đối với mỗi trình độ đào tạo của giáo dục đại học và quy trình xây dựng, thẩm định, ban hành chương trình đào tạo trình độ đại học, thạc sĩ, tiến sĩ”;

Căn cứ Công văn số 2196/BGDĐT-GDĐH ngày 22 tháng 04 năm 2010 của Bộ Giáo dục và Đào tạo về việc “Hướng dẫn xây dựng và công bố chuẩn đầu ra ngành đào tạo”;

Căn cứ Công văn số 4929/BGDĐT-GDĐH ngày 20 tháng 10 năm 2017 của Bộ trưởng Bộ Giáo dục và Đào tạo về việc Áp dụng cơ chế đặc thù đào tạo các ngành về Du lịch;

Căn cứ Công văn số 5444/BGDĐT-GDĐH ngày 16 tháng 11 năm 2017 của Bộ trưởng Bộ Giáo dục và Đào tạo về việc Áp dụng cơ chế đặc thù đào tạo các ngành về Công nghệ thông tin;

Xét đề nghị của thường trực Hội đồng Khoa học và Đào tạo, Trưởng Phòng Quản lý đào tạo và Trưởng phòng Quản lý khoa học,

QUYẾT ĐỊNH:

Điều 1. Ban hành kèm theo Quyết định này chuẩn đầu ra các ngành, chuyên ngành đào tạo trình độ Đại học của Trường Đại học Tài chính – Marketing (Danh sách đính kèm).

Điều 2. Chuẩn đầu ra này áp dụng cho chương trình đào tạo trình độ Đại học (chương trình đại trà, chương trình đặc thù) đối với các ngành, chuyên ngành đào tạo tại Điều 1 từ khóa tuyển sinh năm 2018 trở đi.

Điều 3. Quyết định này có hiệu lực kể từ ngày ký. Trường các Phòng, Khoa, Trường các đơn vị có liên quan và sinh viên theo học chương trình đào tạo trình độ Đại học tại Trường chịu trách nhiệm thi hành Quyết định này./.

Nơi nhận:

- Ban Giám hiệu (để biết);
- Như điều 3;
- Lưu: VT, QLĐT.

HIỆU TRƯỞNG



TS. [★]Hoàng Đức Long

BỘ TÀI CHÍNH
TRƯỜNG ĐẠI HỌC
TÀI CHÍNH - MARKETING

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

DANH SÁCH CHUẨN ĐẦU RA
CÁC NGÀNH, CHUYÊN NGÀNH ĐÀO TẠO TRÌNH ĐỘ ĐẠI HỌC
(Ban hành kèm theo Quyết định số: **1568** /QĐ-ĐHTCM ngày **12** tháng **9** năm 2018
của Hiệu trưởng Trường Đại học Tài chính - Marketing)

STT	NGÀNH ĐÀO TẠO	CHUYÊN NGÀNH ĐÀO TẠO
1	Kinh doanh quốc tế	Logistics và Quản trị chuỗi cung ứng toàn cầu
2	Quản trị khách sạn	Quản trị khách sạn
3	Quản trị Nhà hàng và dịch vụ ăn uống	Quản trị nhà hàng
4	Quản trị dịch vụ du lịch và lữ hành	Quản trị lữ hành
		Quản trị Tổ chức sự kiện
5	Hệ thống thông tin quản lý	Tin học quản lý
		Hệ thống thông tin kế toán
Tổng cộng: 05 ngành, 07 chuyên ngành đào tạo./.		

**CHUẨN ĐẦU RA NGÀNH HỆ THỐNG THÔNG TIN QUẢN LÝ
CHUYÊN NGÀNH HỆ THỐNG THÔNG TIN KẾ TOÁN**

*(Ban hành kèm theo Quyết định số: 1568 /QĐ-ĐHTCM ngày 12 tháng 9 năm 2018
của Hiệu trưởng Trường Đại học Tài chính – Marketing)*

Tên ngành đào tạo: Hệ thống thông tin quản lý (Management Information System)

Tên chuyên ngành đào tạo: Hệ thống thông tin kế toán (Accounting Information System)

Trình độ đào tạo: Đại học (Theo cơ chế đặc thù)

I. YÊU CẦU CHUNG VỀ THÁI ĐỘ HỌC TẬP

- Sinh viên phải thực hiện đầy đủ các quy chế, quy định của Bộ Giáo dục - Đào tạo và của Trường.
- Sinh viên cần có tinh thần học hỏi, cầu tiến trong quá trình học tập tại Trường.
- Sinh viên cần có thái độ tích cực đối với việc tự học và học tập theo nhóm.
- Sinh viên phải tích cực tham gia các hoạt động học thuật, hoạt động phong trào của Trường.
- Sinh viên phải có nhận thức tích cực về quá trình tiếp thu kiến thức, rèn luyện kỹ năng trong quá trình học tập tại Trường.

II. ĐIỀU KIỆN TỐT NGHIỆP

Sinh viên hội đủ các điều kiện sau sẽ được xét công nhận tốt nghiệp:

- II.1. Quy định về tổ chức đào tạo của trường và các văn bản quy định liên quan của Bộ Giáo dục – Đào tạo và của trường.
- II.2. Quy định về trình độ tiếng Anh: đạt Chứng chỉ tiếng Anh quốc tế theo chuẩn TOEIC tối thiểu 405 điểm hoặc tương đương.
- II.3. Quy định về kỹ năng mềm: đạt yêu cầu 4 kỹ năng mềm trong 8 kỹ năng mềm sau đây, cụ thể:
 - II.3.1. Hai (2) kỹ năng thuộc bốn (4) kỹ năng cần cho sinh viên trong việc học đại học:
 - 1. Kỹ năng Thuyết trình.
 - 2. Kỹ năng Làm việc nhóm.
 - 3. Kỹ năng Quản lý thời gian.
 - 4. Kỹ năng Tư duy sáng tạo.
 - II.3.2. Hai (2) kỹ năng thuộc bốn (4) kỹ năng cần cho sinh viên trong việc tìm và làm việc:
 - 1. Kỹ năng Giao tiếp.
 - 2. Kỹ năng Giải quyết vấn đề.
 - 3. Kỹ năng Tìm việc.
 - 4. Kỹ năng Khám phá bản thân và lập kế hoạch nghề nghiệp.

III. CHUẨN ĐẦU RA

Yêu cầu về kiến thức

- Khối kiến thức giáo dục đại cương: cung cấp cho người học những kiến thức cơ bản về lý luận chính trị, xã hội nhân văn, kinh tế, quản trị học, ngoại ngữ, kiến thức nền tảng về công nghệ thông tin và quản trị hệ thống thông tin.
- Khối kiến thức chuyên ngành: cung cấp kiến thức chuyên sâu phân tích, thiết kế, mô hình hóa, quản trị hệ thống thông tin; kiến thức chuyên sâu về các hệ quản trị cơ sở dữ liệu liên quan đến hệ thống thông tin kế toán; an toàn và bảo mật các hệ thống thông tin và mạng máy tính; quản lý các đề án, dự án và nhóm đề án khi xây dựng và triển khai các hệ thống thông tin kế toán; các ngôn ngữ lập trình được ứng dụng trong lĩnh vực kế toán doanh nghiệp.
- Khối kiến thức bổ trợ: người học được tự chọn kiến thức bổ sung về lĩnh vực tài chính, kế toán.

Yêu cầu về kỹ năng

- Có khả năng áp dụng kiến thức nền tảng về kinh tế, quản trị, ngoại ngữ, kế toán và công nghệ thông tin vào hoạt động thực tiễn tại doanh nghiệp;
- Có khả năng áp dụng các kiến thức chuyên ngành về kế toán và hệ thống thông tin để phân tích các nghiệp vụ kế toán tại doanh nghiệp;
- Có năng lực thu thập, xử lý và tổng hợp thông tin liên quan đến các nghiệp vụ kế toán tại doanh nghiệp;
- Có năng lực sử dụng các kỹ thuật, kỹ năng và các công cụ phần mềm để phân tích và thiết kế hệ thống thông tin kế toán tại doanh nghiệp
- Có khả năng phân tích và đề xuất các giải pháp ứng dụng công nghệ thông tin để giải quyết các bài toán liên quan đến lĩnh vực kế toán trong thực tiễn nhằm đáp ứng nhu cầu doanh nghiệp;
- Có năng lực thiết kế các giải pháp bảo mật và an toàn thông tin kế toán tại doanh nghiệp;
- Có năng lực nghiên cứu độc lập, làm việc nhóm, tư duy, sáng tạo, quản lý và điều hành khi xây dựng và triển khai hệ thống thông tin kế toán tại doanh nghiệp;
- Có năng lực ngoại ngữ đáp ứng nhu cầu doanh nghiệp thích ứng cuộc Cách mạng công nghiệp 4.0.

Yêu cầu về thái độ

- Có bản lĩnh và ý thức chính trị về đường lối cách mạng của Đảng và vai trò lãnh đạo của Nhà nước; có lối sống lành mạnh, tinh thần yêu nước, yêu nghề, tuân thủ pháp luật, giữ vững đạo đức nghề nghiệp;
- Có phẩm chất đạo đức, kỷ luật, ý thức về trách nhiệm và đạo đức nghề nghiệp và tác phong công nghiệp;
- Có ý thức tự học, tự nghiên cứu, cầu tiến, cầu thị và nâng cao trình độ chuyên môn, nghiệp vụ để thích nghi với các môn trường làm việc khác nhau;
- Có đủ sức khỏe để học tập nâng cao trình độ, làm việc và bảo vệ tổ quốc.
- Tích cực tham gia sinh hoạt và thể hiện trách nhiệm đối với các công tác tập thể, hoạt động xã hội, văn thể mỹ của cộng đồng.

Vị trí làm việc sau khi tốt nghiệp

- Công ty phần mềm trong và ngoài nước;
- Phòng kế toán, phòng tài vụ, phòng kế hoạch tại chính tại các tổ chức và doanh nghiệp.

Khả năng học tập, nâng cao trình độ sau khi ra trường

- Có đủ năng lực và kiến thức để tiếp tục chương trình đào tạo sau đại học ngành Hệ thống thông tin quản lý.

Các chương trình, tài liệu, chuẩn quốc tế tham khảo

- Tham khảo chương trình đào tạo Trường Đại học Kinh tế - Luật, Trường Đại học Kinh tế Tp.HCM, Trường Đại học Mở Tp.HCM, Trường Đại học Công nghệ Thông tin – Tp.HCM, Trường Đại học Ngân Hàng Tp.HCM;
- Chương trình đào tạo của một số trường đại học nước ngoài có đào tạo ngành Hệ thống thông tin quản lý: Colorado State University, Florida State University, University of Atlanta, University of Alberta;
- Phiếu khảo sát của doanh nghiệp phần mềm: Công ty TMA Solutions, Công ty Cổ phần Phần mềm Bravo, Công ty Phần mềm NashTech, Công ty Cổ phần và Quản lý Doanh nghiệp FAST, Công ty Cổ phần Phần mềm ROSY, Công ty TNHH Giải pháp Doanh nghiệp Toàn cầu (GESO), Công ty Logigear, Công ty Cổ phần Fujinet Systems, Công ty TNHH Giải pháp Công nghệ S Factors, Trung tâm ISC Quang Trung, Công ty Bosch Việt Nam, Công ty Cổ phần Tư vấn và Đào tạo SmartPro,...



TS. Hoàng Đức Long

**CHUẨN ĐẦU RA NGÀNH HỆ THỐNG THÔNG TIN QUẢN LÝ
CHUYÊN NGÀNH TIN HỌC QUẢN LÝ**

*((Ban hành kèm theo Quyết định số: 1568 /QĐ-ĐHTCM ngày 12 tháng 9 năm 2018
của Hiệu trưởng Trường Đại học Tài chính – Marketing))*

Tên ngành đào tạo: Hệ thống thông tin quản lý (Management Information System)

Tên chuyên ngành đào tạo: Tin học quản lý (Management Informatics)

Trình độ đào tạo: Đại học (Theo cơ chế đặc thù)

I. YÊU CẦU CHUNG VỀ THÁI ĐỘ HỌC TẬP

- Sinh viên phải thực hiện đầy đủ các quy chế, quy định của Bộ Giáo dục - Đào tạo và của Trường.
- Sinh viên cần có tinh thần học hỏi, cầu tiến trong quá trình học tập tại Trường.
- Sinh viên cần có thái độ tích cực đối với việc tự học và học tập theo nhóm.
- Sinh viên phải tích cực tham gia các hoạt động học thuật, hoạt động phong trào của Trường.
- Sinh viên phải có nhận thức tích cực về quá trình tiếp thu kiến thức, rèn luyện kỹ năng trong quá trình học tập tại Trường.

II. ĐIỀU KIỆN TỐT NGHIỆP

Sinh viên hội đủ các điều kiện sau sẽ được xét công nhận tốt nghiệp:

- II.1. Quy định về tổ chức đào tạo của trường và các văn bản quy định liên quan của Bộ Giáo dục – Đào tạo và của trường.
- II.2. Quy định về trình độ tiếng Anh: đạt Chứng chỉ tiếng Anh quốc tế theo chuẩn TOEIC tối thiểu 405 điểm hoặc tương đương.
- II.3. Quy định về kỹ năng mềm: đạt yêu cầu 4 kỹ năng mềm trong 8 kỹ năng mềm sau đây, cụ thể:
 - II.3.1. Hai (2) kỹ năng thuộc bốn (4) kỹ năng cần cho sinh viên trong việc học đại học:
 - 1. Kỹ năng Thuyết trình.
 - 2. Kỹ năng Làm việc nhóm.
 - 3. Kỹ năng Quản lý thời gian.
 - 4. Kỹ năng Tư duy sáng tạo.
 - II.3.2. Hai (2) kỹ năng thuộc bốn (4) kỹ năng cần cho sinh viên trong việc tìm và làm việc:
 - 1. Kỹ năng Giao tiếp.
 - 2. Kỹ năng Giải quyết vấn đề.
 - 3. Kỹ năng Tìm việc.
 - 4. Kỹ năng Khám phá bản thân và lập kế hoạch nghề nghiệp.

III. CHUẨN ĐẦU RA

Yêu cầu về kiến thức

- Khối kiến thức giáo dục đại cương: cung cấp cho người học những kiến thức cơ bản về lý luận chính trị, xã hội nhân văn, kinh tế, quản trị học, ngoại ngữ, kiến thức nền tảng về công nghệ thông tin và quản trị hệ thống thông tin.
- Khối kiến thức chuyên ngành: cung cấp kiến thức chuyên sâu phân tích, thiết kế, mô hình hóa, quản trị hệ thống thông tin; kiến thức chuyên sâu về các hệ quản trị cơ sở dữ liệu; quản lý hệ thống ERP và tổ chức kho dữ liệu, khai thác dữ liệu liên quan đến các hoạt động quản lý, sản xuất, kinh doanh; an toàn và bảo mật các hệ thống thông tin và mạng máy tính; quản lý các đề án, dự án và nhóm đề án khi xây dựng và triển khai các hệ thống thông tin; các ngôn ngữ lập trình được ứng dụng trong lĩnh vực quản trị tổ chức, doanh nghiệp và kiến thức về lập trình ứng dụng trên thiết bị di động.
- Khối kiến thức bổ trợ: người học được tự chọn kiến thức bổ sung theo từng khối ngành như: quản trị kinh doanh, thương mại, kế toán, marketing, tài chính,...

Yêu cầu về kỹ năng

- Có khả năng áp dụng kiến thức nền tảng về kinh tế, quản trị, marketing, tài chính, ngoại ngữ, hệ thống thông tin và công nghệ thông tin vào hoạt động thực tiễn tại cơ quan và doanh nghiệp trong bối cảnh hội nhập kinh tế quốc tế;
- Có khả năng áp dụng các kiến thức chuyên ngành hệ thống thông tin quản lý và công nghệ thông tin để phân tích các nghiệp vụ liên quan lĩnh vực quản lý kinh tế, tài chính, hành chính và dịch vụ tại cơ quan và doanh nghiệp;
- Có năng lực thiết kế và xây dựng hệ thống hoạch định nguồn lực doanh nghiệp (ERP), hệ thống giao dịch thương mại và kinh doanh trực tuyến, quảng cáo trực tuyến, các ứng dụng trên thiết bị di động tại các công ty phần mềm, tổ chức và doanh nghiệp;
- Có năng lực thu thập, xử lý và tổng hợp thông tin liên quan đến các nghiệp vụ kinh doanh, sản xuất, quản lý và thương mại điện tử tại các cơ quan và doanh nghiệp;
- Có năng lực sử dụng các kỹ thuật và các công cụ phần mềm để phân tích, thiết kế các giải pháp và chính sách bảo mật hệ thống thông tin và mạng máy tính tại các tổ chức và doanh nghiệp;
- Có khả năng phân tích và đề xuất các giải pháp ứng dụng công nghệ thông tin để giải quyết các bài toán liên quan đến các hoạt động trong thực tiễn nhằm đáp ứng nhu cầu tại các cơ quan và doanh nghiệp;
- Có năng lực nghiên cứu độc lập và làm việc nhóm, tư duy, sáng tạo khi tham gia các dự án phần mềm;
- Có năng lực quản lý và điều hành dự án và nhóm dự án khi xây dựng hệ thống thông tin quản lý tại các cơ quan và doanh nghiệp;
- Có năng lực ngoại ngữ đáp ứng nhu cầu doanh nghiệp thích ứng cuộc Cách mạng công nghiệp 4.0;
- Có hiểu biết nhu cầu và khả năng định hướng nghề nghiệp, có sự cam kết giải quyết vấn đề chuyên môn trong lĩnh vực hệ thống thông tin quản lý.

Yêu cầu về thái độ

- Có bản lĩnh và ý thức chính trị về đường lối cách mạng của Đảng và vai trò lãnh đạo của Nhà nước; có lối sống lành mạnh, tinh thần yêu nước, yêu nghề, tuân thủ pháp luật, giữ vững đạo đức nghề nghiệp;
- Có phẩm chất đạo đức, kỷ luật, ý thức về trách nhiệm và đạo đức nghề nghiệp và tác phong công nghiệp;
- Có ý thức tự học, tự nghiên cứu, cầu tiến, cầu thị và nâng cao trình độ chuyên môn, nghiệp vụ để thích nghi với các môn trường làm việc khác nhau;
- Có đủ sức khỏe để học tập nâng cao trình độ, làm việc và bảo vệ Tổ quốc
- Tích cực tham gia sinh hoạt và thể hiện trách nhiệm đối với các công tác tập thể, hoạt động xã hội, văn thể mỹ của cộng đồng.

Vị trí làm việc sau khi tốt nghiệp

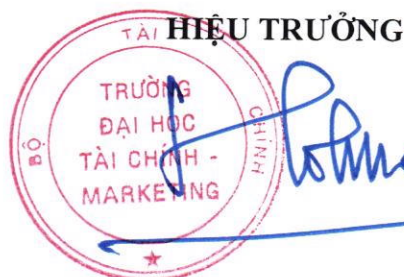
- Công ty phần mềm trong và ngoài nước;
- Phòng công nghệ thông tin, phòng kỹ thuật tại các tổ chức và doanh nghiệp;
- Phòng đào tạo, phòng khảo thí, trung tâm quản lý dữ liệu tại các trường đại học, cao đẳng và phổ thông.

Khả năng học tập, nâng cao trình độ sau khi ra trường

- Có đủ năng lực và kiến thức để tiếp tục chương trình đào tạo sau đại học ngành Hệ thống thông tin quản lý.

Các chương trình, tài liệu, chuẩn quốc tế tham khảo

- Tham khảo chương trình đào tạo Trường Đại học Kinh tế - Luật, Trường Đại học Kinh tế Tp.HCM, Trường Đại học Mở Tp.HCM, Trường Đại học Công nghệ Thông tin – Tp.HCM, Trường Đại học Ngân Hàng Tp.HCM;
- Chương trình đào tạo của một số trường đại học nước ngoài có đào tạo ngành Hệ thống thông tin quản lý: Colorado State University, Florida State University, University of Atlanta, University of Alberta;
- Phiếu khảo sát của doanh nghiệp phần mềm: Công ty TMA Solutions, Công ty Cổ phần Phần mềm Bravo, Công ty Phần mềm NashTech, Công ty Cổ phần và Quản lý Doanh nghiệp FAST, Công ty Cổ phần Phần mềm ROSY, Công ty TNHH Giải pháp Doanh nghiệp Toàn cầu (GESO), Công ty Logigear, Công ty Cổ phần Fujinet Systems, Công ty TNHH Giải pháp Công nghệ S Factors, Trung tâm ISC Quang Trung, Công ty Bosch Việt Nam, Công ty Cổ phần Tư vấn và Đào tạo SmartPro,...



TS. Hoàng Đức Long

**CHUẨN ĐẦU RA NGÀNH KINH DOANH QUỐC TẾ
CHUYÊN NGÀNH LOGISTICS VÀ QUẢN TRỊ CHUỖI CUNG ỨNG TOÀN CẦU**

*(Ban hành kèm theo Quyết định số: 1568 /QĐ-ĐHTCM ngày 12 tháng 9 năm 2018
của Hiệu trưởng Trường Đại học Tài chính – Marketing)*

Tên ngành đào tạo: Kinh doanh quốc tế (International Business)

Tên chuyên ngành đào tạo: Logistics và quản trị chuỗi cung ứng toàn cầu
(Logistics and global supply chain management)

Trình độ đào tạo: Đại học

I. YÊU CẦU CHUNG VỀ THÁI ĐỘ HỌC TẬP

- Sinh viên phải thực hiện đầy đủ các quy chế, quy định của Bộ Giáo dục - Đào tạo và của Trường.
- Sinh viên cần có tinh thần học hỏi, cầu tiến trong quá trình học tập tại Trường.
- Sinh viên cần có thái độ tích cực đối với việc tự học và học tập theo nhóm.
- Sinh viên phải tích cực tham gia các hoạt động học thuật, hoạt động phong trào của Trường.
- Sinh viên phải có nhận thức tích cực về quá trình tiếp thu kiến thức, rèn luyện kỹ năng trong quá trình học tập tại Trường.

II. ĐIỀU KIỆN TỐT NGHIỆP

Sinh viên hội đủ các điều kiện sau sẽ được xét công nhận tốt nghiệp:

- II.1. Quy định về tổ chức đào tạo của trường và các văn bản quy định liên quan của Bộ Giáo dục – Đào tạo và của trường.
- II.2. Quy định về trình độ tiếng Anh: đạt Chứng chỉ tiếng Anh quốc tế theo chuẩn TOEIC tối thiểu 405 điểm hoặc tương đương.
- II.3. Quy định về trình độ tin học: đạt Chứng chỉ tin học văn phòng chuẩn quốc tế MOS (Microsoft Office Specialist) cấp độ Specialist (Microsoft Word, Microsoft Excel) do Microsoft cấp.
- II.4. Quy định về kỹ năng mềm: đạt yêu cầu 4 kỹ năng mềm trong 8 kỹ năng mềm sau đây, cụ thể:
 - II.4.1. Hai (2) kỹ năng thuộc bốn (4) kỹ năng cần cho sinh viên trong việc học đại học:
 - 1. Kỹ năng Thuyết trình.
 - 2. Kỹ năng Làm việc nhóm.
 - 3. Kỹ năng Quản lý thời gian.
 - 4. Kỹ năng Tư duy sáng tạo.
 - II.4.2. Hai (2) kỹ năng thuộc bốn (4) kỹ năng cần cho sinh viên trong việc tìm và làm việc:
 - 1. Kỹ năng Giao tiếp.
 - 2. Kỹ năng Giải quyết vấn đề.
 - 3. Kỹ năng Tìm việc.
 - 4. Kỹ năng Khám phá bản thân và lập kế hoạch nghề nghiệp.

III. CHUẨN ĐẦU RA

Yêu cầu về kiến thức

- Kiến thức chung: Có hiểu biết về các nguyên lý cơ bản của chủ nghĩa Mác – Lê Nin, đường lối cách mạng của Đảng Cộng sản Việt Nam, Tư tưởng Hồ Chí Minh; có kiến thức cơ bản về khoa học xã hội và khoa học tự nhiên để tiếp thu tốt kiến thức giáo dục chuyên nghiệp.
- Kiến thức chuyên nghiệp:
 - + Đạt được sự hiểu biết sâu sắc và vững vàng về Logistics, dịch vụ logistics và chuỗi cung ứng
 - + Đạt được sự hiểu biết sâu sắc và vững vàng về hàng hóa xuất nhập khẩu, khai thác kho hàng, kho ngoại quan, quản trị chuỗi cung ứng, quản trị hệ thống kênh phân phối trong logistics.
 - + Đạt được sự hiểu biết sâu sắc các nghiệp vụ giao nhận hàng hóa xuất khẩu, nhập khẩu, thủ tục hải quan, tối ưu hóa quãng đường vận tải
 - + Đủ khả năng hoạch định, triển khai các hoạt động về hoạch định, về thu mua (đặt hàng), tổ chức sản xuất, tổ chức phân phối sản phẩm và quản trị công tác thu hồi các sản phẩm bị lỗi

Yêu cầu về kỹ năng

- Kỹ năng cứng:
 - + Có kỹ năng đàm phán trong kinh doanh quốc tế, có khả năng tổ chức thực hiện các hoạt động xuất khẩu, nhập khẩu trong các doanh nghiệp kinh doanh hàng hóa xuất nhập khẩu.
 - + Có kỹ năng tổ chức giao nhận hàng hóa xuất nhập khẩu, cung cấp các dịch vụ giao nhận hàng hóa xuất nhập khẩu, cung cấp dịch vụ vận chuyển hàng hóa nội địa, quốc tế cho các doanh nghiệp kinh doanh quốc tế
 - + Có khả năng khai thác kho hàng hóa xuất khẩu, nhập khẩu, cung cấp dịch vụ giá trị gia tăng cho hàng hóa cho các doanh nghiệp xuất khẩu, nhập khẩu
 - + Có kỹ năng phân tích về Logistics và các hoạt động logistics trong doanh nghiệp
 - + Có kỹ năng dẫn dắt, khởi nghiệp, tạo việc làm cho mình và cho người khác và phổ biến kiến thức, kỹ năng, vấn đề và giải pháp đến người khác.
- Kỹ năng mềm:
 - + Người học có thể vận dụng thành thạo các kỹ năng mềm đã được đào tạo (quy định ở mục II.4).
 - + Sử dụng được tiếng Anh trong hoạt động thương mại quốc tế.
 - + Sử dụng được một số công cụ tin học trong hoạt động thương mại quốc tế.

Yêu cầu về thái độ

- Có năng lực làm việc độc lập và làm việc nhóm, tự chịu trách nhiệm cá nhân, trách nhiệm nhóm, trách nhiệm xã hội và đạo đức nghề nghiệp;
- Phát triển được thái độ tích cực, dẫn thân và sáng tạo trong hướng dẫn, giám sát những người khác thực hiện nghiệp vụ logistics trong doanh nghiệp
- Có năng lực tự định hướng đưa ra kết luận chuyên môn, lập kế hoạch, điều phối, quản lý các nguồn lực, đánh giá và cải thiện hiệu quả các hoạt động và có thể bảo

vệ được quan điểm cá nhân, đồng thời phát triển chuyên môn ở mức độ cao hơn với thái độ tích cực học tập suốt đời.

Vị trí làm việc sau khi tốt nghiệp

- Chuyên viên hoặc cán bộ quản lý các phòng kinh doanh xuất nhập khẩu tại các công ty xuất nhập khẩu;
- Chuyên viên hoặc cán bộ quản lý tại phòng chứng từ, phòng giao nhận hàng hóa xuất nhập khẩu, đại lý khai thuê hải quan, phòng cung ứng, thu mua hàng hóa xuất nhập khẩu, nhân viên các hãng tàu biển, các cảng hàng không....
- Chuyên viên thu mua hàng hóa xuất nhập khẩu;
- Chuyên viên hoặc cán bộ quản lý tại các công ty kinh doanh bến, bãi, kho hàng xuất khẩu nhập khẩu;
- Chuyên viên hoặc cán bộ quản lý tại các công ty cung cấp dịch vụ vận tải hàng hóa đường biển, đường bộ, đường không.
- Làm chuyên viên tại các cơ quan quản lý nhà nước như Sở Công thương, Sở Kế hoạch và Đầu tư.
- Làm giao dịch viên, nhân viên hoặc cán bộ quản lý phòng thanh toán quốc tế trong ngân hàng.

Khả năng học tập, nâng cao trình độ sau khi ra trường

- Sinh viên tốt nghiệp làm việc ở các doanh nghiệp kinh doanh xuất nhập khẩu, các doanh nghiệp giao nhận hàng hóa xuất nhập khẩu, các doanh nghiệp cung cấp dịch vụ logistics, các cơ quan quản lý nhà nước thuộc các lĩnh vực có liên quan dịch vụ logistics, hoặc tham gia vào thị trường lao động ngành logistics tại các nước trong khu vực và trên thế giới.

Các chương trình, tài liệu, chuẩn quốc tế tham khảo

- Hướng dẫn xây dựng và công bố chuẩn đầu ra – Đại học Tài Chính – Marketing.
- Căn cứ bảng tổng hợp, so sánh chương trình đào tạo cử nhân chuyên ngành Logistics của các trường đại học trong nước và quốc tế.
- Căn cứ vào kết quả khảo sát thực tế các doanh nghiệp kinh doanh dịch vụ Logistic tại khu vực thành phố Hồ Chí Minh do Khoa Thương mại thực hiện vào tháng 4 năm 2018;
- Căn cứ vào ý kiến của các chuyên gia ngành Logistics tại Hội thảo Xây dựng chương trình đào tạo ngành Kinh doanh Quốc tế, chuyên ngành Logistics và quản trị chuỗi cung ứng toàn cầu theo định hướng ứng dụng tổ chức tại Khoa Thương mại vào ngày 18/3/2018.



HIỆU TRƯỞNG

TS. Hoàng Đức Long

**CHUẨN ĐẦU RA NGÀNH QUẢN TRỊ DỊCH VỤ DU LỊCH VÀ LỮ HÀNH
CHUYÊN NGÀNH QUẢN TRỊ LỮ HÀNH**

*(Ban hành kèm theo Quyết định số: 1568 /QĐ-ĐHTCM ngày 12 tháng 9 năm 2018
của Hiệu trưởng Trường Đại học Tài chính – Marketing)*

Tên ngành đào tạo: Quản trị dịch vụ du lịch và lữ hành (Travel and Tourism Management)

Tên chuyên ngành đào tạo: Quản trị lữ hành (Travel Management)

Trình độ đào tạo: Đại học (Theo cơ chế đặc thù)

I. YÊU CẦU CHUNG VỀ THÁI ĐỘ HỌC TẬP

- Sinh viên phải thực hiện đầy đủ các quy chế, quy định của Bộ Giáo dục - Đào tạo và của Trường.
- Sinh viên cần có tinh thần học hỏi, cầu tiến trong quá trình học tập tại Trường.
- Sinh viên cần có thái độ tích cực đối với việc tự học và học tập theo nhóm.
- Sinh viên phải tích cực tham gia các hoạt động học thuật, hoạt động phong trào của Trường.
- Sinh viên phải có nhận thức tích cực về quá trình tiếp thu kiến thức, rèn luyện kỹ năng trong quá trình học tập tại Trường.

II. ĐIỀU KIỆN TỐT NGHIỆP

Sinh viên hội đủ các điều kiện sau sẽ được xét công nhận tốt nghiệp:

- II.1. Quy định về tổ chức đào tạo của trường và các văn bản quy định liên quan của Bộ Giáo dục – Đào tạo và của trường.
- II.2. Quy định về trình độ tiếng Anh: đạt Chứng chỉ tiếng Anh quốc tế theo chuẩn TOEIC tối thiểu 450 điểm hoặc tương đương.
- II.3. Quy định về trình độ tin học: đạt Chứng chỉ tin học văn phòng chuẩn quốc tế MOS (Microsoft Office Specialist) cấp độ Specialist (Microsoft Word, Microsoft Excel) do Microsoft cấp.
- II.4. Quy định về kỹ năng mềm: đạt yêu cầu 4 kỹ năng mềm trong 8 kỹ năng mềm sau đây, cụ thể:
 - II.4.1. Hai (2) kỹ năng thuộc bốn (4) kỹ năng cần cho sinh viên trong việc học đại học:
 - 1. Kỹ năng Thuyết trình.
 - 2. Kỹ năng Làm việc nhóm.
 - 3. Kỹ năng Quản lý thời gian.
 - 4. Kỹ năng Tư duy sáng tạo.
 - II.4.2. Hai (2) kỹ năng thuộc bốn (4) kỹ năng cần cho sinh viên trong việc tìm và làm việc:
 - 1. Kỹ năng Giao tiếp.
 - 2. Kỹ năng Giải quyết vấn đề.
 - 3. Kỹ năng Tìm việc.
 - 4. Kỹ năng Khám phá bản thân và lập kế hoạch nghề nghiệp.

III. CHUẨN ĐẦU RA

Yêu cầu về kiến thức

- Biết, hiểu, phân tích được những nguyên lý, kiến thức cơ bản về Chủ nghĩa Mác – Lê nin và Tư tưởng Hồ Chí Minh và đường lối cách mạng của Đảng Cộng sản Việt Nam, chính sách, pháp luật của Đảng và Nhà nước vận dụng trong ngành Quản trị dịch vụ du lịch và lữ hành.
- Biết, hiểu, phân tích được những kiến thức cơ bản của các khoa học thuộc lĩnh vực khoa học xã hội và nhân văn trong ngành Quản trị dịch vụ du lịch và lữ hành.
- Biết, hiểu, phân tích được những kiến thức về kinh tế học và quản trị kinh doanh, toán học ứng dụng trong quản lý kinh tế làm nền tảng cho việc tiếp thu các kiến thức chuyên ngành dịch vụ du lịch lữ hành và tổ chức sự kiện.
- Hiểu, biết, phân tích và vận dụng kiến thức về kinh tế học và quản trị kinh doanh, toán học ứng dụng trong quản lý kinh tế làm nền tảng cho việc tiếp thu các kiến thức chuyên ngành.
- Hiểu, biết, phân tích và vận dụng kiến thức về văn hóa truyền thống Việt Nam, Di sản văn hóa Việt Nam và lễ hội, địa lý và tài nguyên du lịch Việt Nam, Tổng quan về du lịch, kinh tế du lịch, Tâm lý và kỹ năng giao tiếp với du khách, Hoạt náo, Luật và văn bản pháp luật trong du lịch.
- Hiểu, biết, phân tích và vận dụng kiến thức chuyên sâu về các hoạt động du lịch và kinh doanh du lịch lữ hành.
- Hiểu, biết, phân tích và vận dụng kiến thức chuyên sâu về nghiệp vụ hướng dẫn du lịch, nghiệp vụ Tổ chức và điều hành chương trình du lịch, Nghiệp vụ đại lý lữ hành, và các nghiệp vụ liên quan khác.
- Hiểu, phân tích và vận dụng kiến thức sâu về tin học chuyên ngành du lịch lữ hành, tiếng Anh chuyên ngành du lịch.
- Hiểu, biết, phân tích và vận dụng kiến thức chuyên sâu về quản trị kinh doanh du lịch lữ hành, quản trị chiến lược trong du lịch và các lĩnh vực chuyên sâu về quản trị du lịch khác vào trong quản trị doanh nghiệp lữ hành.
- Hiểu, phân tích, vận dụng được những phương pháp nghiên cứu khoa học nói chung và ứng dụng trong tổ chức sự kiện du lịch nói riêng từ những phương pháp truyền thống định tính và định lượng, cùng với một số phương pháp nghiên cứu hiện đại có sử dụng các công cụ, thiết bị, phần mềm tin học;
- Có khả năng sử dụng ngoại ngữ cơ bản và chuyên ngành với các kỹ năng, nghe, nói, đọc, viết theo khung năng lực ngoại ngữ của Việt Nam.

Yêu cầu về kỹ năng

- Kỹ năng cứng:
 - + Có khả năng thiết kế tour, điều hành và quản lý chương trình du lịch, hướng dẫn khách du lịch nội địa và quốc tế, làm thủ tục xuất nhập cảnh, thực hiện được các dịch vụ chương trình du lịch như dịch vụ lưu trú, ăn uống, tham quan, mua sắm, dịch vụ mua và bán vé máy bay, và các chương trình khác.
 - + Thực hiện và quản lý các chương trình du lịch nội địa và quốc tế của các công ty du lịch nội địa và quốc tế, có khả năng phân tích, đánh giá, xây dựng kế hoạch marketing điểm đến du lịch, tổ chức sự kiện một chương trình du lịch

- khen thưởng, hội họp, kiểm soát các rủi ro, quản lý chất lượng chương trình du lịch, đánh giá xu hướng phát triển thị trường khách du lịch nội địa và quốc tế.
- + Quản trị các tác nghiệp cơ bản của các doanh nghiệp lữ hành nội địa và quốc tế, đại lý lữ hành, văn phòng đại diện lữ hành trong và ngoài nước.
 - + Có tư duy logic, kỹ năng chăm sóc khách hàng, khả năng cập nhật, phát hiện và xử lý tốt các tình huống xảy ra trong quá trình thực hiện chương trình du lịch, sử dụng thành thạo một phần mềm ứng dụng tin học trong du lịch lữ hành như đặt tour, đặt vé đi kèm tham quan, đặt chỗ khách sạn ...;
 - + Có khả năng giải quyết các tình huống thường gặp trong quá trình thực hiện chương trình tour du lịch nội địa và quốc tế.
- Kỹ năng mềm:
- + Sinh viên sau khi tốt nghiệp có thể vận dụng thành thạo các kỹ năng mềm đã được đào tạo (quy định ở mục II.4).
 - + Kỹ năng văn phòng: Soạn thảo các hợp đồng đại lý, hợp đồng chương trình tour nội địa và quốc tế, báo giá chương trình sự kiện, thư điện tử, kỹ năng trả lời điện thoại, báo giá các dịch vụ...
 - + Có khả năng giao tiếp trao đổi công việc bằng tiếng Anh với đối tác người nước ngoài trong quá trình thực hiện chương trình sự kiện.
 - + Khả năng tin học: ứng dụng phần mềm quản lý trong du lịch lữ hành.
 - + Có khả năng xây dựng, điều hành và quản lý một chương trình du lịch nội địa và quốc tế cho các đối tượng khách du lịch nội địa và quốc tế.
 - + Có khả năng giao tiếp, làm việc nhóm, thuyết trình hướng dẫn du lịch, tranh luận, quản lý thời gian, ra quyết định và giải quyết vấn đề, làm việc độc lập.

Yêu cầu về thái độ

- Tinh thần học tập tự giác cao độ, luôn cập nhật kiến thức và sáng tạo trong học tập thông qua các hoạt động học thuật trong và ngoài trường.
- Tuân thủ quy định của luật pháp, có lối sống và học tập lành mạnh.
- Luôn thể hiện là người phẩm chất đạo đức tốt, ý thức về nghề nghiệp rõ ràng, có trách nhiệm, là công dân tốt đối với xã hội.
- Tích cực tham gia các phong trào trong và ngoài trường nhằm trau dồi thêm kỹ năng sống và học tập cho mình.
- Tự bồi dưỡng nâng cao trình độ chuyên môn, và rèn luyện để đáp ứng tốt yêu cầu công việc, có hoài bão và thăng tiến trong nghề nghiệp.

Vị trí làm việc sau khi tốt nghiệp

- Sinh viên tốt nghiệp có thể làm việc ở các vị trí như: nhân viên đại lý lữ hành; nhân viên marketing và bán chương trình du lịch; nhân viên điều hành tour; nhân viên đại lý lữ hành; nhân viên quản lý bộ phận nghiệp vụ lữ hành và điều hành tour; hướng dẫn viên du lịch; và trở thành nhà quản lý và điều hành kinh doanh du lịch tại công ty du lịch nội địa và quốc tế.
- Ngoài ra, sinh viên tốt nghiệp có thể ứng tuyển vào làm việc tại các cơ quan quản lý du lịch nhà nước như Ban quản lý các dự án phát triển du lịch, Trung tâm xúc tiến du lịch; Các Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch hoặc Sở Du lịch thuộc các tỉnh, thành phố; Sở Công thương, Phòng quản lý Văn hóa – Thông tin

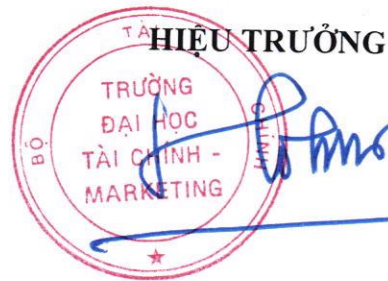
thuộc các huyện, quận, thị xã; Ban quản lý các dự án phát triển du lịch thuộc các cơ quan Nhà nước hoặc các tổ chức phi chính phủ.

- Có thể làm giảng viên giảng dạy tại các trường đại học, cao đẳng về Du lịch lữ hành, hướng dẫn viên du lịch và làm giáo viên tại các trường trung cấp du lịch, hoặc các công ty chuyên đào tạo du lịch lữ hành, hướng dẫn viên du lịch.

Khả năng học tập, nâng cao trình độ sau khi ra trường

- Sinh viên có thể tiếp tục học lên trình độ cao hơn với các chương trình đào tạo cao học, tiến sĩ với các chuyên ngành: Quản trị dịch vụ du lịch và lữ hành; Quản trị du lịch và khách sạn; Quản trị kinh doanh; Du lịch học và các chuyên ngành khác.
- Có thể tham gia học tập và thi lấy các chứng chỉ hướng dẫn viên nội địa, quốc tế, và các chứng chỉ về đào tạo thiết kế và điều hành chương trình tour, chứng chỉ do tổ chức du lịch ASEAN cấp theo quy định.

Các chương trình, tài liệu, chuẩn quốc tế tham khảo (được cụ thể hóa trong chương trình đào tạo)



TS. Hoàng Đức Long

**CHUẨN ĐẦU RA NGÀNH QUẢN TRỊ DỊCH VỤ DU LỊCH VÀ LỮ HÀNH
CHUYÊN NGÀNH QUẢN TRỊ TỔ CHỨC SỰ KIỆN**

*(Ban hành kèm theo Quyết định số: 1568 /QĐ-ĐHTCM ngày 12 tháng 9 năm 2018
của Hiệu trưởng Trường Đại học Tài chính – Marketing)*

Tên ngành đào tạo: Quản trị dịch vụ du lịch và lữ hành (Travel and Tourism Management)

Tên chuyên ngành đào tạo: Quản trị tổ chức sự kiện (Event Management)

Trình độ đào tạo: Đại học (Theo cơ chế đặc thù)

I. YÊU CẦU CHUNG VỀ THÁI ĐỘ HỌC TẬP

- Sinh viên phải thực hiện đầy đủ các quy chế, quy định của Bộ Giáo dục - Đào tạo và của Trường.
- Sinh viên cần có tinh thần học hỏi, cầu tiến trong quá trình học tập tại Trường.
- Sinh viên cần có thái độ tích cực đối với việc tự học và học tập theo nhóm.
- Sinh viên phải tích cực tham gia các hoạt động học thuật, hoạt động phong trào của Trường.
- Sinh viên phải có nhận thức tích cực về quá trình tiếp thu kiến thức, rèn luyện kỹ năng trong quá trình học tập tại Trường.

II. ĐIỀU KIỆN TỐT NGHIỆP

Sinh viên hội đủ các điều kiện sau sẽ được xét công nhận tốt nghiệp:

- II.1. Quy định về tổ chức đào tạo của trường và các văn bản quy định liên quan của Bộ Giáo dục – Đào tạo và của trường.
- II.2. Quy định về trình độ tiếng Anh: đạt Chứng chỉ tiếng Anh quốc tế theo chuẩn TOEIC tối thiểu 450 điểm hoặc tương đương.
- II.3. Quy định về trình độ tin học: đạt Chứng chỉ tin học văn phòng chuẩn quốc tế MOS (Microsoft Office Specialist) cấp độ Specialist (Microsoft Word, Microsoft Excel) do Microsoft cấp.
- II.4. Quy định về kỹ năng mềm: đạt yêu cầu 4 kỹ năng mềm trong 8 kỹ năng mềm sau đây, cụ thể:
 - II.4.1. Hai (2) kỹ năng thuộc bốn (4) kỹ năng cần cho sinh viên trong việc học đại học:
 - 1. Kỹ năng Thuyết trình.
 - 2. Kỹ năng Làm việc nhóm.
 - 3. Kỹ năng Quản lý thời gian.
 - 4. Kỹ năng Tư duy sáng tạo.
 - II.4.2. Hai (2) kỹ năng thuộc bốn (4) kỹ năng cần cho sinh viên trong việc tìm và làm việc:
 - 1. Kỹ năng Giao tiếp.
 - 2. Kỹ năng Giải quyết vấn đề.
 - 3. Kỹ năng Tìm việc.
 - 4. Kỹ năng Khám phá bản thân và lập kế hoạch nghề nghiệp.

III. CHUẨN ĐẦU RA

Yêu cầu về kiến thức

- Biết, hiểu, phân tích được những nguyên lý, kiến thức cơ bản về Chủ nghĩa Mác – Lê nin và Tư tưởng Hồ Chí Minh và đường lối cách mạng của Đảng Cộng sản Việt Nam, chính sách, pháp luật của Đảng và Nhà nước vận dụng trong ngành Quản trị dịch vụ du lịch và lữ hành;
- Hiểu, nắm, phân tích được những kiến thức về văn hóa truyền thống Việt Nam, Di sản văn hóa Việt Nam và lễ hội, tâm lý và kỹ năng giao tiếp với du khách, hoạt náo, luật và văn bản pháp luật trong kinh doanh và tổ chức sự kiện;
- Biết, hiểu, phân tích được những kiến thức cơ bản của các khoa học thuộc lĩnh vực khoa học xã hội và nhân văn trong ngành Quản trị dịch vụ du lịch và lữ hành;
- Biết, hiểu, phân tích được những kiến thức về kinh tế học và quản trị kinh doanh, toán học ứng dụng trong quản lý kinh tế làm nền tảng cho việc tiếp thu các kiến thức chuyên ngành;
- Hiểu, nắm, phân tích Kiến thức chuyên sâu về các hoạt động du lịch và kinh doanh du lịch lữ hành;
- Hiểu, nắm, phân tích kiến thức chuyên sâu về nghiệp vụ tổ chức sự kiện du lịch, ý tưởng và viết kịch bản cho sự kiện, Tài trợ và gây quỹ cho sự kiện,, quảng cáo trong du lịch nói riêng và các sự kiện liên quan kinh tế, chính trị, văn hóa khác.
- Hiểu, nắm, phân tích kiến thức chuyên sâu về quản trị tổ chức sự kiện, quản trị sản xuất các chương trình sự kiện du lịch, Quản trị sự kiện giải trí, và các sự kiện kinh tế và lễ hội.

Yêu cầu về kỹ năng

- Kỹ năng cứng:
 - + Có khả năng viết kịch bản văn học, kịch bản đạo diễn một sự kiện chương trình du lịch, sự kiện văn hóa, hoặc sự kiện lễ hội.
 - + Thực hiện và quản lý các chương trình sự kiện, lên kế hoạch chương trình sự kiện du lịch, sự kiện văn hóa, sự kiện lễ hội và các sự kiện khác.
 - + Có khả năng tư duy logic, kỹ năng chăm sóc khách hàng, khả năng cập nhật phân tích, đánh giá, xây dựng kế hoạch marketing, kiểm soát các rủi ro, quản lý chất lượng chương trình sự kiện.
 - + Đánh giá xu hướng phát triển sự kiện du lịch, văn hóa, lễ hội phục vụ chương trình du lịch.
 - + Quản trị các tác nghiệp cơ bản của chương trình sự kiện du lịch như quản lý kịch bản sự kiện, nhân sự, địa điểm, thời gian, tài chính, quản lý các rủi ro, nhà cung ứng các dịch vụ, và các nhà tài trợ.
 - + Có khả năng giải quyết các tình huống thường gặp trong quá trình tổ chức sự kiện.

– Kỹ năng mềm:

- + Sinh viên sau khi tốt nghiệp có thể vận dụng thành thạo các kỹ năng mềm đã được đào tạo (quy định ở mục II.4).
- + Kỹ năng văn phòng: Soạn thảo các hợp đồng sự kiện, báo giá chương trình sự kiện, thư điện tử, kỹ năng trả lời điện thoại, chuyển tin nhắn...
- + Có khả năng giao tiếp trao đổi công việc bằng tiếng Anh với đối tác người nước ngoài trong quá trình thực hiện chương trình sự kiện.
- + Khả năng tin học: ứng dụng phần mềm quản lý trong sự kiện.
- + Có khả năng tự nghiên cứu viết kịch bản một chương trình sự kiện du lịch về lễ hội, văn hóa, festival...;
- + Có khả năng tổ chức và dàn dựng chương trình sự kiện, tổ chức sản xuất chương trình sự kiện du lịch, sự kiện lễ hội và các sự kiện khác...;
- + Có khả năng tự học, tư duy, tranh luận, quản lý thời gian, quản lý tài chính sự kiện, quản lý các rủi ro trong sự kiện.
- + Có khả năng giao tiếp, làm việc nhóm, thương thuyết đàm phán với các nhà cung ứng dịch vụ cho chương trình sự kiện, ra quyết định và giải quyết vấn đề, làm việc độc lập.

Yêu cầu về thái độ

- Tinh thần học tập tự giác cao độ, luôn cập nhật kiến thức và sáng tạo trong học tập thông qua các hoạt động học thuật trong và ngoài trường.
- Tuân thủ quy định của luật pháp, có lối sống và học tập lành mạnh.
- Luôn thể hiện là người phẩm chất đạo đức tốt, ý thức về nghề nghiệp rõ ràng, có trách nhiệm, là công dân tốt đối với xã hội.
- Tích cực tham gia các phong trào trong và ngoài trường nhằm trau dồi thêm kỹ năng sống và học tập cho mình.

Vị trí làm việc sau khi tốt nghiệp

- Có thể làm việc ở các vị trí như nhân viên hoặc trưởng phó phòng nghiệp vụ tổ chức sự kiện của các công ty, doanh nghiệp lữ hành trong và ngoài nước, các công ty truyền thông, hãng phim;
- Ngoài ra, làm việc tại các cơ quan quản lý du lịch nhà nước như Ban quản lý các dự án phát triển du lịch; Các Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch các tỉnh, thành phố, Sở Du lịch, Sở Công thương; Trung tâm xúc tiến du lịch, Phòng quản lý Văn hóa – Thông tin thuộc các huyện, quận, thị xã; các cơ quan Nhà nước hoặc các tổ chức phi chính phủ;
- Làm giảng viên giảng dạy tại các trường đại học, cao đẳng về Du lịch, truyền thông, marketing, sự kiện và làm giáo viên tại các trường trung cấp du lịch, hoặc các công ty chuyên đào tạo sự kiện.

Khả năng học tập, nâng cao trình độ sau khi ra trường

- Sinh viên có thể tiếp tục học lên trình độ cao hơn với các chương trình đào tạo cao học, tiến sĩ với các chuyên ngành: Quản trị dịch vụ du lịch và lữ hành; Quản trị du lịch và khách sạn; Quản trị tổ chức sự kiện và giải trí; Quản trị kinh doanh; Du lịch học và các chuyên ngành khác.

Các chương trình, tài liệu, chuẩn quốc tế tham khảo (được cụ thể hóa trong chương trình đào tạo)



TS. Hoàng Đức Long

**CHUẨN ĐẦU RA NGÀNH QUẢN TRỊ KHÁCH SẠN
CHUYÊN NGÀNH QUẢN TRỊ KHÁCH SẠN**

*(Ban hành kèm theo Quyết định số: 1568 /QĐ-ĐHTCM ngày 12 tháng 9 năm 2018
của Hiệu trưởng Trường Đại học Tài chính – Marketing)*

Tên ngành đào tạo: Quản trị khách sạn (Hospitality Management)

Tên chuyên ngành đào tạo: Quản trị khách sạn (Hospitality Management)

Trình độ đào tạo: Đại học (Theo cơ chế đặc thù)

I. YÊU CẦU CHUNG VỀ THÁI ĐỘ HỌC TẬP

- Sinh viên phải thực hiện đầy đủ các quy chế, quy định của Bộ Giáo dục - Đào tạo và của Trường.
- Sinh viên cần có tinh thần học hỏi, cầu tiến trong quá trình học tập tại Trường.
- Sinh viên cần có thái độ tích cực đối với việc tự học và học tập theo nhóm.
- Sinh viên phải tích cực tham gia các hoạt động học thuật, hoạt động phong trào của Trường.
- Sinh viên phải có nhận thức tích cực về quá trình tiếp thu kiến thức, rèn luyện kỹ năng trong quá trình học tập tại Trường.

II. ĐIỀU KIỆN TỐT NGHIỆP

Sinh viên hội đủ các điều kiện sau sẽ được xét công nhận tốt nghiệp:

- II.1. Quy định về tổ chức đào tạo của trường và các văn bản quy định liên quan của Bộ Giáo dục – Đào tạo và của trường.
- II.2. Quy định về trình độ tiếng Anh: đạt Chứng chỉ tiếng Anh quốc tế theo chuẩn TOEIC tối thiểu 405 điểm hoặc tương đương.
- II.3. Quy định về trình độ tin học: đạt Chứng chỉ tin học văn phòng chuẩn quốc tế MOS (Microsoft Office Specialist) cấp độ Specialist (Microsoft Word, Microsoft Excel) do Microsoft cấp.
- II.4. Quy định về kỹ năng mềm: đạt yêu cầu 4 kỹ năng mềm trong 8 kỹ năng mềm sau đây, cụ thể:
 - II.4.1. Hai (2) kỹ năng thuộc bốn (4) kỹ năng cần cho sinh viên trong việc học đại học:
 - 1. Kỹ năng Thuyết trình.
 - 2. Kỹ năng Làm việc nhóm.
 - 3. Kỹ năng Quản lý thời gian.
 - 4. Kỹ năng Tư duy sáng tạo.
 - II.4.2. Hai (2) kỹ năng thuộc bốn (4) kỹ năng cần cho sinh viên trong việc tìm và làm việc:
 - 1. Kỹ năng Giao tiếp.
 - 2. Kỹ năng Giải quyết vấn đề.
 - 3. Kỹ năng Tìm việc.
 - 4. Kỹ năng Khám phá bản thân và lập kế hoạch nghề nghiệp.

III. CHUẨN ĐẦU RA

Yêu cầu về kiến thức

- Đào tạo cử nhân quản trị khách sạn có có phẩm chất chính trị, đạo đức tốt, kiến thức cơ bản về quản lý kinh tế và tính toán cơ bản như quản trị học, kinh tế học, marketing, kế toán, toán cao cấp, pháp luật và tin học đại cương;
- Có kiến thức chuyên sâu về chuyên môn cho công tác quản lý tại các cơ sở quốc tế về kinh doanh dịch vụ lưu trú, ăn uống, vui chơi, giải trí, tổ chức sự kiện và các lĩnh vực khác thuộc ngành du lịch.
- Trong quá trình học, sinh viên sẽ được định hướng rõ ràng về tiêu chuẩn tuyển dụng của các doanh nghiệp khách sạn – nhà hàng quốc tế về các vị trí nhân viên và quản lý trong các cơ sở kinh doanh lưu trú và ăn uống. Mục tiêu là sau khi tốt nghiệp, sinh viên đã được định hướng và có thể hòa nhập tốt vào các vị trí phù hợp với khả năng và sở thích của mình như nhân viên thực hiện nghiệp vụ, điều hành hay quản lý trong các doanh nghiệp kinh doanh thuộc các lĩnh vực như đã liệt kê ở trên.
- Ngoài ra, chương trình còn cung cấp cho sinh viên kiến thức về kỹ năng giao tiếp hiệu quả trong môi trường kinh doanh quốc tế;
- Đặc biệt là chương trình đặt trọng tâm vào việc nâng cao trình độ Anh ngữ với 4 học phần Anh văn căn bản và 3 học phần Anh văn chuyên ngành, giúp sinh viên giao tiếp tốt với khách nước ngoài ngay sau khi tốt nghiệp.

Yêu cầu về kỹ năng

- Kỹ năng cứng:
 - + Thực hiện và quản lý được các quy trình nghiệp vụ cơ bản ở ba bộ phận chính trong khách sạn là bộ phận lễ tân, bộ phận phục vụ phòng khách sạn và bộ phận ẩm thực.
 - + Thực hiện được công việc quản trị các tác nghiệp cơ bản thuộc bộ phận nguồn nhân lực trong khách sạn như hệ thống lương bổng, chuẩn bị hồ sơ xin việc, thực hiện phỏng vấn xin việc...
 - + Thực hiện được việc triển khai quy trình lập kế hoạch marketing và bán sản phẩm trong kinh doanh khách sạn – nhà hàng.
 - + Sử dụng được một số công cụ để đánh giá chất lượng dịch vụ trong kinh doanh khách sạn – nhà hàng.
 - + Giải thích được một số vấn đề cơ bản về hợp đồng quản lý và nhượng quyền trong kinh doanh khách sạn – nhà hàng.
 - + Có khả năng giải quyết các tình huống thường gặp trong kinh doanh khách sạn – nhà hàng như các tình huống thực tiễn ở bộ phận lễ tân, bộ phận quản lý phòng, bộ phận ẩm thực, marketing và bán sản phẩm, nguồn nhân lực, giao tế cộng đồng, an toàn và an ninh...
 - + Có khả năng thực hiện ở mức cơ bản công việc làm bánh Âu, pha chế và biểu diễn pha chế thức uống, có kiến thức cơ bản về chế biến món ăn Âu, Á.
- Kỹ năng mềm:
 - + Kỹ năng văn phòng: Soạn thảo được thư đặt phòng, thư điện tử, kỹ năng trả lời điện thoại, chuyển tin nhắn...
 - + Khả năng tin học: sử dụng được phần mềm quản lý khách sạn ASI FrontDesk và giới thiệu phần mềm Micros Opera Property Management System.

- + Xác định được văn hóa và tâm lý khách du lịch ở nhiều vùng và lãnh thổ khác nhau trên thế giới và phương cách ứng dụng linh hoạt trong công việc.
- + Đặc biệt, sinh viên sẽ được hướng nghiệp để trang bị cho mình sau khi tốt nghiệp có thể làm việc tại các nước ASEAN theo Thỏa thuận thừa nhận lẫn nhau về nghề du lịch ASEAN (MRA - TP: Asean Mutual Recognition Arrangement On Tourism Professionals).

Yêu cầu về thái độ

- Tinh thần học tập tự giác cao độ, luôn cập nhật kiến thức và sáng tạo trong học tập thông qua các hoạt động học thuật trong và ngoài trường.
- Tuân thủ quy định của luật pháp, có lối sống và học tập lành mạnh.
- Luôn thể hiện là người phẩm chất đạo đức tốt, ý thức về nghề nghiệp rõ ràng, có trách nhiệm, là công dân tốt đối với xã hội.
- Tích cực tham gia các phong trào trong và ngoài trường nhằm trau dồi thêm kỹ năng sống và học tập cho mình.
- Thể hiện thái độ tốt với ngành nghề mình đã chọn, ý thức được trách nhiệm đối với doanh nghiệp, khách hàng, đồng nghiệp và cộng đồng.

Vị trí làm việc sau khi tốt nghiệp

- Đảm trách các vị trí cần đến khả năng Anh ngữ cao như một số vị trí nhân viên ở bộ phận lễ tân, marketing và bán hàng, nhà hàng... trong các khách sạn 5 sao quốc tế. Ngoài ra, với kiến thức và kỹ năng được đào tạo tại trường, nếu sinh viên tích lũy được kinh nghiệm phù hợp thì có thể hòa nhập tốt vào các vị trí quản lý (Giám sát, Trưởng các bộ phận, Quản lý và điều hành...) trong các cơ sở kinh doanh lưu trú và ăn uống quốc tế, các khách sạn, khu vui chơi nghỉ dưỡng, nhà hàng, các doanh nghiệp kinh doanh dịch vụ vui chơi giải trí như nhà hát, sân golf, công ty tổ chức sự kiện, công viên giải trí, văn phòng các cơ quan quản lý nhà nước về du lịch...
- Ngoài việc làm tại các doanh nghiệp, một số sinh viên sau khi tốt nghiệp nếu tích lũy được kinh nghiệm có thể làm công tác giảng dạy và nghiên cứu về quản trị khách sạn, nhà hàng và dịch vụ giải trí tại các trường đại học, cao đẳng và trung cấp chuyên nghiệp.

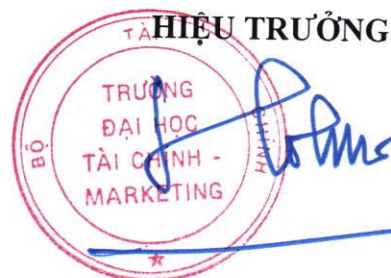
Khả năng học tập, nâng cao trình độ sau khi ra trường

- Sau khi ra trường, sinh viên có thể tự nâng cao trình độ chuyên môn qua các lớp đào tạo, bồi dưỡng cập nhật kiến thức ngắn hạn, dài hạn hoặc tiếp tục học sau đại học trong và ngoài nước.

Các chương trình, tài liệu, chuẩn quốc tế tham khảo

- Chương trình đào tạo International Hospitality Management của trường SHMS - Thụy Sĩ.
- Chương trình đào tạo International Hospitality Management của học viện IMI - Thụy Sĩ.
- Chương trình đào tạo Bachelor of Business in Hotel Management của trường The Hotel School Sydney - Úc (Southern Cross University).
- Chương trình đào tạo Bachelor of Science in Hotel and Restaurant của trường University of Houston | Conrad N. Hilton College (Mỹ).

- Alan T. Stutis, James F. Wortman (2006). *Hotel and Lodging Management - an introduction – Second Edition*. John Wiley & Sons INC.
- Denney G. Rutherford, Michael J. O’Fallon (2006). *Hotel Management and Operations Fouth Edition*. John Wiley & Sons INC.
- Jack D. Ninemeier (2010). *Management of Food and Beverage Operations – Fifth Edition*. The Educational Institute of the American Hotel & Lodging Association.
- James A Bardi (2006). *Hotel Front Office Management – Fourth Edition*. Wiley Publishing House – John Wiley & Sons INC.
- Milton T. Astroff and James R. Abbey (2011). *Convention Sales and Services*. Waterbury Press.
- Paul R. Dittmer, J. Desmond Keefe III (2008). *Principles of Food, Beverage and Labor Cost Controls – Ninth Edition*. John Wiley & Sons INC.
- Sue Baker, Pam Bradley and Jeremy Huyton (1998). *Principles of Hotel Front Office – 2nd Edition*. Continuum.
- Thomas J. A. John (2004). *Professional Management of Housekeeping Operations – Fifth Edition*. John Wiley & Sons INC.
- Tài liệu từ các sách báo, tạp chí, các trang web chuyên ngành khác.



TS. Hoàng Đức Long

**CHUẨN ĐẦU RA NGÀNH QUẢN TRỊ NHÀ HÀNG VÀ DỊCH VỤ ĂN UỐNG
CHUYÊN NGÀNH QUẢN TRỊ NHÀ HÀNG**

*(Ban hành kèm theo Quyết định số: 1568 /QĐ-ĐHTCM ngày 12 tháng 9 năm 2018
của Hiệu trưởng Trường Đại học Tài chính – Marketing)*

Tên ngành đào tạo: Quản trị nhà hàng và dịch vụ ăn uống (Restaurant, Food and Beverage Service Management)

Tên chuyên ngành đào tạo: Quản trị nhà hàng (Restaurant Management)

Trình độ đào tạo: Đại học (Theo cơ chế đặc thù)

I. YÊU CẦU CHUNG VỀ THÁI ĐỘ HỌC TẬP

- Sinh viên phải thực hiện đầy đủ các quy chế, quy định của Bộ Giáo dục - Đào tạo và của Trường.
- Sinh viên cần có tinh thần học hỏi, cầu tiến trong quá trình học tập tại Trường.
- Sinh viên cần có thái độ tích cực đối với việc tự học và học tập theo nhóm.
- Sinh viên phải tích cực tham gia các hoạt động học thuật, hoạt động phong trào của Trường.
- Sinh viên phải có nhận thức tích cực về quá trình tiếp thu kiến thức, rèn luyện kỹ năng trong quá trình học tập tại Trường.

II. ĐIỀU KIỆN TỐT NGHIỆP

Sinh viên hội đủ các điều kiện sau sẽ được xét công nhận tốt nghiệp:

- II.1. Quy định về tổ chức đào tạo của trường và các văn bản quy định liên quan của Bộ Giáo dục – Đào tạo và của trường.
- II.2. Quy định về trình độ tiếng Anh: đạt Chứng chỉ tiếng Anh quốc tế theo chuẩn TOEIC tối thiểu 405 điểm hoặc tương đương.
- II.3. Quy định về trình độ tin học: đạt Chứng chỉ tin học văn phòng chuẩn quốc tế MOS (Microsoft Office Specialist) cấp độ Specialist (Microsoft Word, Microsoft Excel) do Microsoft cấp.
- II.4. Quy định về kỹ năng mềm: đạt yêu cầu 4 kỹ năng mềm trong 8 kỹ năng mềm sau đây, cụ thể:
 - II.4.1. Hai (2) kỹ năng thuộc bốn (4) kỹ năng cần cho sinh viên trong việc học đại học:
 - 1. Kỹ năng Thuyết trình.
 - 2. Kỹ năng Làm việc nhóm.
 - 3. Kỹ năng Quản lý thời gian.
 - 4. Kỹ năng Tư duy sáng tạo.
 - II.4.2. Hai (2) kỹ năng thuộc bốn (4) kỹ năng cần cho sinh viên trong việc tìm và làm việc:
 - 1. Kỹ năng Giao tiếp.
 - 2. Kỹ năng Giải quyết vấn đề.
 - 3. Kỹ năng Tìm việc.
 - 4. Kỹ năng Khám phá bản thân và lập kế hoạch nghề nghiệp.

III. CHUẨN ĐẦU RA

Yêu cầu về kiến thức

- Có đạo đức, sức khỏe tốt và hiểu biết cơ bản về chính trị, văn hóa, kinh tế, xã hội, chính sách, pháp luật của Đảng và Nhà nước.
- Thông hiểu về kinh tế học và Quản trị kinh doanh, toán học ứng dụng trong quản lý kinh tế, Tin học văn phòng và tiếng anh giao tiếp.
- Thực hiện được các quy trình nghiệp vụ cơ bản ở ba bộ phận chính trong nhà hàng: nghiệp vụ phục vụ món ăn, nghiệp vụ pha chế đồ uống và nghiệp vụ chế biến món ăn.
- Thực hiện được các tác nghiệp cơ bản thuộc các bộ phận trong nhà hàng như nguồn nhân lực trong nhà hàng; tiếp thị và bán trong nhà hàng; thanh toán trong nhà hàng,....
- Có khả năng giải quyết các tình huống thường gặp trong nhà hàng, bar như: các tình huống thực tiễn ở bộ phận phục vụ món ăn, pha chế thức uống, chế biến món ăn, tiếp thị và bán, nguồn nhân lực, giao tế công cộng...
- Biết quản trị bar, nhà hàng; Đầu tư nhà hàng, bar; Tạo lập doanh nghiệp dịch vụ du lịch kinh doanh trong lĩnh vực ăn uống, mở quán bar, nhà hàng,
- Giới thiệu được ý nghĩa của món ăn, thức uống khi phục vụ.

Yêu cầu về kỹ năng

- Kỹ năng cứng:
 - + Phục vụ chuyên nghiệp và thực hiện các quy trình đúng chuyên môn trong phục vụ. Chăm sóc khách hàng tốt.
 - + Giải quyết được các tình huống thường gặp trong nhà hàng như các tình huống ở các khu vực phục vụ món ăn, pha chế thức uống, chế biến món ăn, marketing và bán sản phẩm, nguồn nhân lực, giao tế công cộng...
 - + Biết cách Chế biến món ăn; Pha chế đồ uống; Kỹ thuật biểu diễn pha chế đồ uống.
 - + Đảm bảo vệ sinh an toàn thực phẩm, chất lượng đồ ăn, thức uống trong nhà hàng.
 - + Hiểu biết về văn hóa ẩm thực.
 - + Kỹ năng quản lý: quản lý nhân sự nhà hàng, quản lý bar, quản lý chuỗi cung ứng thực phẩm, quản trị nhà hàng, quản trị đầu tư kinh doanh nhà hàng,
- Kỹ năng mềm:
 - + Kỹ năng văn phòng: Thuần thục việc soạn thảo văn bản, thư điện tử, trả lời điện thoại, chuyển tin nhắn.
 - + Giao tiếp được với khách hàng bằng tiếng Anh trong quá trình phục vụ.
 - + Phân tích được đặc điểm tâm lý khách du lịch ở nhiều vùng và lãnh thổ khác nhau trên thế giới và phương cách ứng dụng linh hoạt trong công việc.
 - + Phối hợp làm việc theo nhóm, phân công và làm việc theo nhóm, sắp xếp được lịch làm việc theo ca trên cơ sở hiểu biết về tâm lý nhân viên.

Yêu cầu về thái độ

- Có ý thức trách nhiệm công dân, chấp hành pháp luật và các nội quy, quy định tại nơi làm việc. Có đạo đức nghề nghiệp, tác phong làm việc chuyên nghiệp, có năng lực tự chủ và chịu trách nhiệm đối với nhiệm vụ được giao. Nghiêm túc, nhiệt tình trong công việc, luôn nâng cao tinh thần tự học, tinh thần làm việc tập thể và đội nhóm.
- Có ý thức tổ chức kỷ luật, đảm bảo chất lượng phục vụ và mang lại sự hài lòng đối với khách hàng (khách du lịch).
- Tự bồi dưỡng, nâng cao trình độ chuyên môn và rèn luyện để đáp ứng tốt yêu cầu của công việc. Có hoài bão và thăng tiến trong nghề nghiệp.

Vị trí làm việc sau khi tốt nghiệp

- Chuyên viên tại các doanh nghiệp kinh doanh nhà hàng và dịch vụ du lịch trong nước và quốc tế; Làm việc tại các nước ASEAN theo Thỏa thuận thừa nhận lẫn nhau về nghề du lịch ASEAN (MRA - TP: Asean Mutual Recognition Arrangement On Tourism Professionals).
- Trưởng nhóm phục vụ, pha chế và chế biến món ăn tại các khách sạn, nhà hàng, bar, khu vực ẩm thực, cửa hàng thức ăn nhanh, trung tâm hội nghị, nhà hàng tiệc cưới, khu vui chơi giải trí.
- Giám sát trong công ty chế biến thực phẩm và dịch vụ ẩm thực.
- Tự đầu tư kinh doanh nhà hàng nhỏ.

Khả năng học tập, nâng cao trình độ sau khi ra trường

- Có thể tiếp tục học ở trình độ cao hơn như cao học,...

Các chương trình, tài liệu, chuẩn quốc tế tham khảo (được cụ thể hóa trong chương trình đào tạo)



TS. Hoàng Đức Long