

QUYẾT ĐỊNH

Ban hành chuẩn đầu ra các ngành, chuyên ngành đào tạo theo định hướng ứng dụng thuộc chương trình chất lượng cao tiếng Anh toàn phần trình độ đại học tại Trường Đại học Tài chính - Marketing

HIỆU TRƯỞNG TRƯỜNG ĐẠI HỌC TÀI CHÍNH – MARKETING

Căn cứ Luật Giáo dục đại học ngày 18 tháng 6 năm 2012 và Luật sửa đổi, bổ sung một số điều của Luật Giáo dục đại học ngày 19 tháng 11 năm 2018;

Căn cứ Nghị định số 99/2019/NĐ-CP ngày 30 tháng 12 năm 2019 của Chính phủ quy định chi tiết và hướng dẫn thi hành một số điều của Luật sửa đổi, bổ sung một số điều của Luật Giáo dục đại học;

Căn cứ Quyết định số 1982/QĐ-TTg ngày 18 tháng 10 năm 2016 về việc phê duyệt Khung trình độ quốc gia Việt Nam của Thủ tướng Chính phủ;

Căn cứ Quyết định số 72/TTg ngày 17 tháng 12 năm 2014 của Thủ tướng Chính phủ quy định việc dạy và học bằng tiếng nước ngoài trong Nhà trường và cơ sở giáo dục khác;

Căn cứ Quyết định số 1138/QĐ-TTg ngày 04 tháng 8 năm 2017 của Thủ tướng Chính phủ về việc sáp nhập trường Cao đẳng Tài chính – Hải quan vào trường Đại học Tài chính – Marketing;

Căn cứ Thông tư số 08/2021/TT-BGDĐT ngày 18 tháng 3 năm 2021 của Bộ trưởng Bộ Giáo dục và Đào tạo quy định về việc ban hành quy chế đào tạo trình độ đại học;

Căn cứ Thông tư số 23/2014/TT-BGDĐT ngày 18/7/2014 của Bộ trưởng Bộ Giáo dục và Đào tạo về việc ban hành quy định về đào tạo chất lượng cao trình độ đại học;

Căn cứ Thông tư số 17/2021/TT-BGDĐT ngày 22 tháng 6 năm 2021 của Bộ trưởng Bộ Giáo dục và Đào tạo quy định về chuẩn chương trình đào tạo; xây dựng, thẩm định và ban hành chương trình đào tạo các trình độ của giáo dục đại học;

Căn cứ Quyết định số 129/QĐ-ĐHTCM ngày 11 tháng 01 năm 2022 về chuẩn chương trình đào tạo; xây dựng, thẩm định và ban hành chương trình đào

✓

tạo định hướng ứng dụng trình độ đại học của Trường Đại học Tài chính – Marketing;

Căn cứ Biên bản họp Hội đồng Khoa học và Đào tạo ngày 15 tháng 7 năm 2022;

Theo đề nghị của thường trực Hội đồng Khoa học và Đào tạo, Trưởng Phòng Quản lý đào tạo và Trưởng phòng Quản lý khoa học.

QUYẾT ĐỊNH:

Điều 1. Ban hành kèm theo Quyết định này chuẩn đầu ra các ngành, chuyên ngành đào tạo theo định hướng ứng dụng thuộc chương trình chất lượng cao tiếng Anh toàn phần trình độ đại học tại Trường Đại học Tài chính – Marketing.

(Danh sách đính kèm)

Điều 2. Chuẩn đầu ra này áp dụng cho các chương trình đào tạo thuộc chương trình chất lượng cao tiếng Anh toàn phần trình độ đại học tại Điều 1 từ khóa tuyển sinh năm 2022 trở đi.

Điều 3. Quyết định có hiệu lực kể từ ngày ký. Trưởng các Phòng, Khoa, Trưởng các đơn vị có liên quan và sinh viên theo học chương trình đào tạo theo định hướng ứng dụng thuộc chương trình chất lượng cao tiếng Anh toàn phần trình độ đại học tại Trường chịu trách nhiệm thi hành Quyết định này. /.

Nơi nhận:

- Ban Giám hiệu (để biết);
- Như Điều 3;
- Lưu: VT, QLĐT.

HIỆU TRƯỞNG


PGS. TS. Phạm Tiến Đạt

BỘ TÀI CHÍNH
TRƯỜNG ĐẠI HỌC
TÀI CHÍNH - MARKETING

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

**DANH SÁCH CHUẨN ĐẦU RA CÁC NGÀNH, CHUYÊN NGÀNH ĐÀO TẠO
THEO ĐỊNH HƯỚNG ỨNG DỤNG THUỘC CHƯƠNG TRÌNH
CHẤT LƯỢNG CAO TIẾNG ANH TOÀN PHẦN TRÌNH ĐỘ ĐẠI HỌC**
(Ban hành kèm theo Quyết định số: 2661/QĐ-ĐHTCM ngày 03 tháng 10 năm 2022
của Hiệu trưởng Trường Đại học Tài chính – Marketing)

STT	NGÀNH ĐÀO TẠO	CHUYÊN NGÀNH ĐÀO TẠO
1	Quản trị kinh doanh	Quản trị kinh doanh
2	Marketing	Marketing
3	Kinh doanh quốc tế	Kinh doanh quốc tế
Tổng cộng: 03 ngành, 03 chuyên ngành đào tạo./. 		

CHUẨN ĐẦU RA CHƯƠNG TRÌNH ĐÀO TẠO

(Ban hành kèm theo Quyết định số 2661/QĐ-ĐHTCM, ngày 03 tháng 10 năm 2022
của Hiệu trưởng Trường Đại học Tài chính – Marketing)

1. GIỚI THIỆU NGÀNH ĐÀO TẠO

1.1 Giới thiệu chung:

- Tên chương trình (tiếng Việt): Quản trị kinh doanh – Chương trình chất lượng cao tiếng Anh toàn phần
- Tên chương trình (tiếng Anh): Bussiness Administration
- Trình độ đào tạo: Cử nhân
- Ngành đào tạo: Quản trị kinh doanh
- Mã ngành: 7340101
- Định hướng đào tạo: Ứng dụng
- Hình thức đào tạo: Chính quy

1.2 Mục tiêu đào tạo:

1.2.1 Mục tiêu chung:

Mục tiêu chung của chương trình đào tạo giúp người học tiếp thu và hoàn thiện kiến thức cơ bản về khoa học xã hội, về chính trị và pháp luật, kiến thức kinh doanh và quản trị kinh doanh sâu rộng và toàn diện, kiến thức thực tế vững chắc về kinh doanh và quản trị kinh doanh để làm cơ sở giải quyết những vấn đề quản trị kinh doanh cho doanh nghiệp và tổ chức. Theo chương trình đào tạo này người học thông thạo tiếng Anh để hoạt động chuyên môn trong môi trường toàn cầu; có năng lực chuyên môn sánh vai cùng các nước Đông Nam Á, một số sinh viên có thể đạt được tiêu chuẩn toàn cầu; có kỹ năng nhận thức các vấn đề để phản biện, phân tích, tổng hợp; thực hành nghề nghiệp, giao tiếp ứng xử cần thiết để thực hiện các nhiệm vụ quản trị kinh doanh mà ngành nghề đặt ra; làm việc độc lập hoặc theo nhóm trong điều kiện môi trường kinh doanh thay đổi, chịu trách nhiệm cá nhân, trách nhiệm với nhóm trong việc hướng dẫn, truyền bá, phổ biến kiến thức, thuộc ngành quản trị kinh doanh và chuyên ngành quản trị kinh doanh, giám sát người khác thực hiện nhiệm vụ; phát triển được bản thân và tổ chức phù hợp với các tiêu chuẩn pháp lý, đạo đức, trách nhiệm xã hội và phát triển năng lực học tập suốt đời.

1.2.2 Mục tiêu cụ thể:

+ Về kiến thức

- PO1: Trình bày được những kiến thức cơ bản trong khoa học kinh tế, xã hội, kinh doanh và quản trị vào lĩnh vực kinh doanh nói chung và quản trị kinh doanh trong doanh nghiệp nói riêng.
- PO2: Phân tích và vận dụng được những lý thuyết nền tảng về kinh doanh và quản trị kinh doanh áp dụng trong quá trình quản trị các hoạt động sản xuất kinh doanh của doanh nghiệp; đặc biệt có thể làm việc và vận dụng ở các công ty đa quốc gia.

- PO3: Làm chủ, thực hiện tốt những vấn đề thuộc chuyên môn và nghiệp vụ chuyên môn căn bản và nâng cao liên quan đến các hoạt động quản trị kinh doanh trong các doanh nghiệp.
- + Về kỹ năng:
 - PO4: Thông thạo tiếng Anh, các phương pháp, công cụ, nghiệp vụ liên quan đến chuyên ngành quản trị kinh doanh để có thể làm việc trong môi trường toàn cầu và hội nhập.
- + Về mức tự chủ và tự chịu trách nhiệm:
 - PO5: Ý thức trách nhiệm cao, tuân thủ đạo đức nghề nghiệp, cũng như ý thức bảo vệ lợi ích của khách hàng, của doanh nghiệp và quốc gia.
 - PO6: Liên tục cập nhật kiến thức mới, làm chủ khả năng tự đào tạo với thái độ học tập suốt đời để nâng cao trình độ, đáp ứng nhu cầu phát triển của công việc trong bối cảnh kinh doanh và cạnh tranh thay đổi.

2. NỘI DUNG CHUẨN ĐẦU RA (KÝ HIỆU LÀ PLOS):

- + Về kiến thức
 - PLO1: Trình bày được các kiến thức cơ bản về khoa học xã hội, khoa học chính trị, pháp luật, và các kiến thức cơ sở ngành và chuyên ngành học vào thực tế kinh doanh của tổ chức.
 - PLO2: Sử dụng thành thạo tiếng Anh trong giao tiếp, học tập, nghiên cứu và thực hành công việc trong môi trường toàn cầu; kiến thức về công nghệ thông tin chuyên ngành phục vụ công việc thuộc ngành được đào tạo.
 - PLO3: Sử dụng các kiến thức về kinh tế, kinh doanh, tài chính, kế toán, thống kê và nghiên cứu trong kinh doanh giải quyết các vấn đề phát sinh trong hoạt động quản trị các chức năng của doanh nghiệp và quản trị kinh doanh.
 - PLO4: Có năng lực lập kế hoạch, tổ chức, giám sát, phân tích, tổng hợp và đánh giá các hoạt động quản trị kinh doanh của doanh nghiệp, lý thuyết và thực tiễn về hoạt động kinh doanh và quản trị kinh doanh, đặc biệt các hoạt động quản trị các chức năng bên trong doanh nghiệp.
- + Về kỹ năng:
 - PLO5: Có kỹ năng để có thể giải quyết các vấn đề phức tạp trong môi trường hoạt động kinh doanh, có kỹ năng dẫn dắt, khởi nghiệp, tạo việc làm cho mình và cho người khác trong lĩnh vực kinh doanh.
 - PLO6: Kỹ năng thực hiện các hoạt động quản trị kinh doanh diễn ra nhịp nhàng ổn định, truyền đạt, thông tin và xử lý các vấn đề nảy sinh trong thực tế hoạt động quản trị kinh doanh của doanh nghiệp.
 - PLO7: Có kỹ năng đánh giá chất lượng công việc sau khi hoàn thành và kết quả thực hiện của các thành viên trong nhóm; có kỹ năng thực hiện thành thạo nghiệp vụ chuyên môn trong hoạch định, tổ chức, quản trị các hoạt động kinh doanh của doanh nghiệp.
 - PLO8: Sử dụng tiếng Anh thành thạo đạt trình độ bậc 4/6 theo Khung năng lực ngoại ngữ của Việt Nam ở mức trình độ cao (IELTS 6,0 và tương đương).

+ Về mức tự chủ và tự chịu trách nhiệm:

- PLO9: Có khả năng chấp nhận áp lực cao, không ngại khó khăn, có niềm tin, tự định hướng, xây dựng kế hoạch cá nhân để thích nghi với công việc, nghề nghiệp marketing, có khả năng đưa ra kết luận chuyên môn và bảo vệ được quan điểm cá nhân.
- PLO10: Có phẩm chất đạo đức nghề nghiệp, có trách nhiệm đối với xã hội, có tính kỷ luật trong công việc và trong tổ chức, có tác phong chuyên nghiệp, có phẩm chất tự làm việc độc lập, làm việc nhóm và tinh thần nghiên cứu và tự học hỏi suốt đời.

3. VỊ TRÍ VIỆC LÀM:

Sinh viên tốt nghiệp ngành Quản trị kinh doanh có thể làm việc với các vị trí khác nhau tại các cơ quan, tổ chức, doanh nghiệp với các vị trí việc làm như sau:

- Nhân viên kinh doanh, xây dựng chiến lược kinh doanh, chuyên viên về quản trị bán hàng, quản trị chất lượng, quản trị nhân sự, chuyên viên tư vấn chiến lược và mô hình quản trị; chuyên viên phụ trách vận hành;
- Các vị trí Quản lý/Lãnh đạo như Trưởng/Phó Phòng Kinh doanh, Giám đốc nhân sự, bán hàng, kế hoạch, phòng mua hàng, phòng chất lượng, giám đốc kinh doanh, Giám đốc bán hàng trong các doanh nghiệp;
- Tự tạo lập doanh nghiệp để tạo việc làm cho bản thân và cộng đồng.

4. KHẢ NĂNG HỌC TẬP NÂNG CAO TRÌNH ĐỘ:

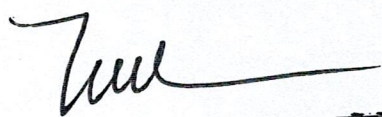
Sinh viên tốt nghiệp có thể học lên Thạc sĩ, Tiến sĩ ngành Quản trị kinh doanh hoặc các ngành thuộc khối kinh tế./.

HIỆU TRƯỞNG



PGS.TS. Phạm Tiến Đạt

**CHỦ TỊCH HỘI ĐỒNG
XÂY DỰNG CTĐT**



TS. Bảo Trung

CHUẨN ĐẦU RA CHƯƠNG TRÌNH ĐÀO TẠO

*(Ban hành kèm theo Quyết định số 2661/QĐ-ĐHTCM, ngày 03 tháng 10 năm 2022
của Hiệu trưởng Trường Đại học Tài chính – Marketing)*

1. GIỚI THIỆU NGÀNH ĐÀO TẠO

1.1 Giới thiệu chung:

- Tên chương trình (tiếng Việt): Marketing – Chương trình chất lượng cao tiếng Anh toàn phần
- Tên chương trình (tiếng Anh): Marketing
- Trình độ đào tạo: Cử nhân
- Ngành đào tạo: Marketing
- Mã ngành: 7340115
- Định hướng đào tạo: Ứng dụng
- Hình thức đào tạo: Chính quy

1.2 Mục tiêu đào tạo:

1.2.1 Mục tiêu chung:

Mục tiêu chung của chương trình đào tạo giúp người học có kiến thức cơ bản về khoa học xã hội, chính trị và pháp luật, kiến thức lý thuyết sâu rộng, kiến thức thực tế vững chắc về kinh doanh nói chung và marketing nói riêng để làm cơ sở thực hiện các hoạt động kinh doanh và marketing, giải quyết những vấn đề marketing cho doanh nghiệp/tổ chức. Người học có kỹ năng nhận thức liên quan đến phản biện, phân tích, tổng hợp; kỹ năng thực hành nghề nghiệp, kỹ năng giao tiếp ứng xử cần thiết để thực hiện các nhiệm vụ marketing phức tạp; làm việc độc lập hoặc theo nhóm trong điều kiện môi trường marketing thay đổi, chịu trách nhiệm cá nhân, trách nhiệm với nhóm trong việc hướng dẫn, truyền bá, phổ biến kiến thức, thuộc ngành marketing và chuyên ngành quản trị marketing, giám sát người khác thực hiện nhiệm vụ; phát triển được bản thân và tổ chức phù hợp với các tiêu chuẩn pháp lý, đạo đức, trách nhiệm xã hội và năng lực học tập suốt đời.

1.2.2 Mục tiêu cụ thể:

- + Về kiến thức
 - PO1: Vận dụng được những kiến thức cơ bản trong khoa học kinh tế, kinh doanh và quản trị kinh doanh vào lĩnh vực Marketing.
 - PO2: Phân tích và vận dụng được những lý thuyết kinh tế, kinh doanh nói chung và Marketing nói riêng áp dụng trong lĩnh vực Marketing trong môi trường toàn cầu.
 - PO3: Làm chủ, thực hiện tốt những vấn đề thuộc chuyên môn đạt chuẩn mực quốc tế, sánh vai cùng với các sinh viên trong khu vực Đông Nam Á.
- + Về kỹ năng:
 - PO4: Sử dụng thành thạo tiếng Anh, đủ năng lực làm trong môi trường toàn cầu và hội nhập.

+ *Về mức tự chủ và tự chịu trách nhiệm:*

- PO5: Ý thức trách nhiệm cao, tuân thủ đạo đức nghề nghiệp, cũng như ý thức bảo vệ lợi ích của khách hàng và quốc gia.
- PO6: *Liên* tục cập nhật kiến thức mới, làm chủ khả năng tự đào tạo với thái độ học tập suốt đời để nâng cao trình độ, đáp ứng nhu cầu phát triển của công việc.

2. NỘI DUNG CHUẨN ĐẦU RA (KÝ HIỆU LÀ PLOS):

+ *Về kiến thức*

- PLO1: Vận dụng được các kiến thức cơ bản về khoa học xã hội, khoa học chính trị, pháp luật, và các kiến thức cơ sở ngành và ngành vào thực tế kinh doanh và marketing của tổ chức.
- PLO2: Sử dụng thành thạo tiếng Anh trong giao tiếp, học tập, nghiên cứu và thực hành công việc; kiến thức về công nghệ thông tin chuyên ngành phục vụ công việc thuộc ngành được đào tạo.
- PLO3: Sử dụng các kiến thức về kinh tế, kinh doanh và marketing để giải quyết các vấn đề nảy sinh trong hoạt động quản trị marketing, đặc biệt trong quản trị marketing toàn cầu.
- PLO4: Có năng lực lập kế hoạch, tổ chức, giám sát, phân tích, tổng hợp và đánh giá các hoạt động marketing của doanh nghiệp, đặc biệt các hoạt động quản trị marketing kỹ thuật số và trên phạm vi toàn cầu.

+ *Về kỹ năng:*

- PLO5: Kỹ năng để có thể giải quyết các vấn đề phức tạp trong môi trường hoạt động quản trị marketing, có kỹ năng dẫn dắt, khởi nghiệp, tạo việc làm cho mình và cho người khác trong lĩnh vực quản trị marketing.
- PLO6: Kỹ năng kết hợp các hoạt động quản trị marketing diễn ra nhịp nhàng ổn định, truyền đạt và xử lý các vấn đề phát sinh trong thực tế hoạt động quản trị marketing của doanh nghiệp.
- PLO7: Kỹ năng đánh giá chất lượng công việc sau khi hoàn thành và kết quả thực hiện của các thành viên trong nhóm; có kỹ năng thực hiện thành thạo nghiệp vụ chuyên môn trong hoạch định, tổ chức, quản trị các hoạt động marketing của doanh nghiệp và tổ chức.
- PLO8: Sử dụng tiếng Anh thành thạo đạt trình độ bậc 4/6 theo Khung năng lực ngoại ngữ của Việt Nam ở mức trình độ cao (IELTS 6,0 và tương đương).

+ *Về mức tự chủ và tự chịu trách nhiệm:*

- PLO9: Có khả năng chấp nhận áp lực cao, có niềm tin, tự định hướng, xây dựng kế hoạch cá nhân để thích nghi với công việc, nghề nghiệp marketing, có khả năng đưa ra kết luận chuyên môn và bảo vệ được quan điểm cá nhân.
- PLO10: Có phẩm chất đạo đức nghề nghiệp, có trách nhiệm đối với xã hội, có tính kỷ luật trong công việc và trong tổ chức, có tác phong chuyên nghiệp, có phẩm chất tự làm việc độc lập, làm việc nhóm và tinh thần nghiên cứu và tự học hỏi suốt đời.

3. VỊ TRÍ VIỆC LÀM:

Sinh viên tốt nghiệp ngành Marketing có thể làm việc với các vị trí khác nhau tại các cơ quan, tổ chức bao gồm các cơ quan truyền thông, các Bộ/Sở/phòng/ban/bộ phận thông tin và truyền thông; phòng Marketing của các doanh nghiệp sản xuất kinh doanh và các công ty cung cấp dịch vụ tư vấn về Marketing, truyền thông, các tổ chức tư vấn, giáo dục và đào tạo về Marketing với các vị trí việc làm như sau:

- Nhân viên Marketing, phát triển thị trường, nghiên cứu thị trường, chuyên viên tư vấn truyền thông; chuyên viên phụ trách truyền thông, nhân viên truyền thông, nhân viên truyền thông đối ngoại, nhân viên PR-truyền thông, nhân viên truyền thông sự kiện, nhân viên truyền thông quảng cáo; nhân viên tổ chức sự kiện, chuyên viên tổ chức và quản lý sự kiện, chuyên viên content Marketing; copywriter;
- Các vị trí Quản lý/Lãnh đạo như Trưởng/Phó Phòng Marketing, giám đốc truyền thông, trưởng phòng truyền thông Marketing, trưởng bộ phận truyền thông nội bộ, phụ trách bộ phận truyền thông, trưởng bộ phận PR, giám đốc tổ chức sự kiện, giám đốc sáng tạo, giám đốc quảng cáo, giám đốc doanh trong các doanh nghiệp;
- Tự tạo lập doanh nghiệp để tạo việc làm cho bản thân và người khác.

4. KHẢ NĂNG HỌC TẬP NÂNG CAO TRÌNH ĐỘ:

Sinh viên tốt nghiệp có thể học lên Thạc sĩ, Tiến sĩ ngành Marketing hoặc các ngành thuộc khối kinh tế./.

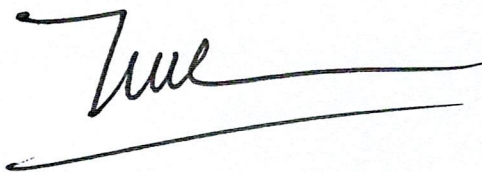
HIỆU TRƯỞNG



[Handwritten signature]

PGS.TS. Phạm Tiến Đạt

**CHỦ TỊCH HỘI ĐỒNG
XÂY DỰNG CTĐT**



TS. Bảo Trung

CHUẨN ĐẦU RA CHƯƠNG TRÌNH ĐÀO TẠO

(Ban hành kèm theo Quyết định số 2661/QĐ-ĐHTCM, ngày 03 tháng 10 năm 2022
của Hiệu trưởng Trường Đại học Tài chính – Marketing)

1. GIỚI THIỆU NGÀNH ĐÀO TẠO

1.1 Giới thiệu chung:

- Tên chương trình (tiếng Việt): Kinh doanh quốc tế – Chương trình chất lượng cao tiếng Anh toàn phần
- Tên chương trình (tiếng Anh): International Business
- Trình độ đào tạo: Cử nhân
- Ngành đào tạo: Kinh doanh quốc tế
- Mã ngành: 7340120
- Định hướng đào tạo: Ứng dụng
- Hình thức đào tạo: Chính quy

1.2 Mục tiêu đào tạo:

1.2.1 Mục tiêu chung:

Đào tạo cử nhân Kinh doanh quốc tế thành thạo tiếng Anh và có nghiệp vụ chuyên môn đáp ứng được nhu cầu doanh nghiệp đa quốc gia; có phẩm chất chính trị, đạo đức và sức khỏe tốt; nắm vững các kiến thức cơ bản về khoa học tự nhiên, xã hội, chính trị và pháp luật; có kiến thức thực tế vững chắc, kiến thức lý thuyết toàn diện, chuyên sâu về kinh doanh quốc tế; có kỹ năng phản biện, phân tích, tổng hợp; kỹ năng thực hành nghề nghiệp, kỹ năng giải quyết vấn đề, giao tiếp ứng xử cần thiết để thực hiện các nhiệm vụ phức tạp; có năng lực làm việc độc lập hoặc theo nhóm, năng lực thích ứng môi trường làm việc thay đổi và tự chịu trách nhiệm, đáp ứng nhu cầu xã hội nói chung và nhu cầu doanh nghiệp trong bối cảnh hội nhập kinh tế quốc tế.

1.2.2 Mục tiêu cụ thể:

+ Về kiến thức

- PO1: Nắm vững và vận dụng được những kiến thức cơ bản về pháp luật, khoa học kinh tế, xã hội, kinh doanh và quản trị vào quá trình kinh doanh nói chung và vận hành kinh doanh quốc tế nói riêng trong nền kinh tế.
- PO2: Nắm vững và vận dụng được những kiến thức nền tảng và chuyên sâu về kinh doanh quốc tế và quản trị kinh doanh quốc tế áp dụng trong quá trình quản trị các hoạt động sản xuất kinh doanh của doanh nghiệp.
- PO3: Liên tục cập nhật kiến thức mới, làm chủ khả năng tự đào tạo với thái độ học tập suốt đời để nâng cao trình độ, đáp ứng nhu cầu phát triển kiến thức kinh doanh quốc tế và quản trị kinh doanh quốc tế trong bối cảnh kinh doanh và cạnh tranh thay đổi.

+ Về kỹ năng:

- PO4: Có kỹ năng thực hành tốt những vấn đề thuộc chuyên môn và nghiệp vụ chuyên môn căn bản và nâng cao về kinh doanh quốc tế, quản trị kinh doanh quốc tế trong doanh nghiệp và quản trị các phân hành đảm bảo cho doanh nghiệp hoạt động hiệu quả.
- PO5: Sử dụng thành thạo tiếng Anh, các phương pháp, công cụ, nghiệp vụ thuộc chuyên ngành quản trị kinh doanh quốc tế để có thể làm việc trong môi trường toàn cầu, sánh vai cùng các đồng nghiệp Đông Nam Á và khu vực.
- + *Về mức tự chủ và tự chịu trách nhiệm:*
 - PO6: Có ý thức trách nhiệm cao, tuân thủ đạo đức nghề nghiệp, đạo đức trong kinh doanh cũng như ý thức bảo vệ lợi ích chính đáng của khách hàng, của doanh nghiệp và của quốc gia.

2. NỘI DUNG CHUẨN ĐẦU RA (KÝ HIỆU LÀ PLOS):

- + *Về kiến thức*
 - PLO1: Nắm vững những kiến thức cơ bản, nền tảng về kinh tế, xã hội, chính trị, pháp luật, quản trị và kinh doanh trong nền kinh tế thị trường, các quy luật kinh tế và các nguyên lý hoạt động quản trị kinh doanh trong các doanh nghiệp.
 - PLO2: Nắm vững các kiến thức chuyên sâu về quản trị, kế toán, tài chính, marketing làm cơ sở cho việc tổ chức vận hành quá trình hoạt động doanh nghiệp theo các chức năng quản trị; sử dụng các kiến thức nền tảng để giải quyết các vấn đề phát sinh trong hoạt động kinh doanh quốc tế của doanh nghiệp.
 - PLO3: Có kiến thức chuyên sâu về lập kế hoạch, tổ chức, giám sát, phân tích, tổng hợp và đánh giá các hoạt động quản trị kinh doanh quốc tế của doanh nghiệp, khởi nghiệp và phát triển kinh doanh quốc tế, vận dụng các lý thuyết về quản trị kinh doanh quốc tế vào thực tiễn kinh doanh, đặc biệt các hoạt động quản trị các chức năng bên trong doanh nghiệp.
 - PLO4: Có tư duy, phương pháp và kiến thức vận dụng các nguyên lý khoa học quản trị kinh doanh vào thực tiễn kinh doanh quốc tế của tổ chức phù hợp với những biến đổi của môi trường kinh doanh và cạnh tranh toàn cầu; cập nhật kiến thức mới về quản trị kinh doanh quốc tế và phát triển kinh doanh quốc tế cho tổ chức.
- + *Về kỹ năng:*
 - PLO5: Có kỹ năng để có thể giải quyết các vấn đề phức tạp trong môi trường hoạt động kinh doanh, có kỹ năng dẫn dắt, khởi nghiệp, tạo việc làm cho mình và cho người khác trong lĩnh vực kinh doanh nói chung và kinh doanh quốc tế nói riêng.
 - PLO6: Kỹ năng thực hiện các hoạt động quản trị kinh doanh quốc tế diễn ra nhịp nhàng ổn định, truyền đạt, thông tin và xử lý các vấn đề nảy sinh trong thực tế hoạt động quản trị kinh doanh của doanh nghiệp.
 - PLO7: Có kỹ năng đánh giá chất lượng công việc sau khi hoàn thành và kết quả thực hiện của các thành viên trong nhóm; có kỹ năng thực hiện thành thạo

ng nghiệp vụ chuyên môn trong hoạch định, tổ chức, quản trị các hoạt động kinh doanh quốc tế của doanh nghiệp.

- PLO8: Sử dụng tiếng Anh thành thạo đạt trình độ bậc 4/6 theo Khung năng lực ngoại ngữ của Việt Nam ở mức trình độ cao (IELTS 6,0 và tương đương).

+ Về mức tự chủ và tự chịu trách nhiệm:

- PLO9: Có khả năng chấp nhận áp lực cao, không ngại khó khăn, có niềm tin, tự định hướng, xây dựng kế hoạch cá nhân để thích nghi với công việc, có khả năng đưa ra kết luận chuyên môn và bảo vệ được quan điểm cá nhân.
- PLO10: Có phẩm chất đạo đức nghề nghiệp, có trách nhiệm đối với xã hội, có tính kỷ luật trong công việc và trong tổ chức, có tác phong chuyên nghiệp, có thể tự làm việc độc lập, làm việc nhóm và tinh thần nghiên cứu và tự học hỏi suốt đời.

3. VỊ TRÍ VIỆC LÀM:

Sinh viên tốt nghiệp ngành Kinh doanh quốc tế có thể làm việc với các vị trí khác nhau tại các cơ quan, tổ chức, doanh nghiệp có liên quan đến kinh doanh quốc tế với các vị trí việc làm như sau:

- Nhân viên kinh doanh quốc tế, xây dựng chiến lược kinh doanh quốc tế, chuyên viên về quản trị chuyên viên tư vấn kinh doanh quốc tế; chuyên viên phụ trách vận hành.
- Các vị trí Quản lý/Lãnh đạo như Trưởng/Phó Phòng xuất nhập khẩu, phòng kinh doanh quốc tế.
- Tự tạo lập doanh nghiệp xuất nhập khẩu để tạo việc làm cho bản thân và cộng đồng.

4. KHẢ NĂNG HỌC TẬP NÂNG CAO TRÌNH ĐỘ:

Sinh viên tốt nghiệp có thể học lên Thạc sĩ, Tiến sĩ ngành Kinh doanh quốc tế hoặc các ngành thuộc khối kinh tế./.

HIỆU TRƯỞNG



PGS.TS. Phạm Tiến Đạt

**CHỦ TỊCH HỘI ĐỒNG
XÂY DỰNG CTĐT**

TS. Bảo Trung