

BỘ TÀI CHÍNH
TRƯỜNG ĐH TÀI CHÍNH - MARKETING

Biểu mẫu 21

(Kèm theo công văn số 48/ĐHTCM-QLĐT ngày 14 tháng 01 năm 2014
của Hiệu trưởng trường Đại học Tài chính - Marketing)

THÔNG BÁO

Công khai chất lượng đào tạo thực tế của cơ sở giáo dục đại học, cao đẳng

TT	Nội dung	Khóa học/ Năm tốt nghiệp	Số sinh viên nhập học	Số sinh viên tốt nghiệp	Phân loại tốt nghiệp (%)			Tỷ lệ sinh viên tốt nghiệp có việc làm sau 1 năm ra trường
					Loại xuất sắc	Loại giỏi	Loại khá	
I	Đại học chính quy	09D/2013						
a	Chương trình đại trà	09D/2013	1024	758		2,37%	51,72%	64%
1	Hệ thống thông tin quản lý	09D/2013	74	46			34,78%	60%
2	Kế toán	09D/2013	107	89		5,62%	61,80%	63%
3	Marketing	09D/2013	224	167			38,32%	75%
4	Ngôn ngữ Anh	09D/2013	40	25			56,00%	64%
5	Quản trị kinh doanh	09D/2013	354	246		2,44%	53,25%	69%
6	Tài chính - Ngân hàng	09D/2013	225	185		3,78%	60,54%	61%
II	Cao đẳng chính quy	10C/2013						
a	Chương trình đại trà	10C/2013	1386	826		0,12%	15,13%	62%
1	Hệ thống thông tin quản lý	10C/2013	153	75			6,67%	61%
2	Kế toán	10C/2013	126	89			7,87%	62%
3	Tiếng Anh	10C/2013	88	49		2,04%	22,45%	66%
4	Quản trị kinh doanh	10C/2013	1019	613			16,64%	63%
III	Sau đại học							

TP.Hồ Chí Minh, ngày 14 tháng 01 năm 2014

HIỆU TRƯỞNG

(đã ký)

Hoàng Trần Hậu