

Biểu mẫu 21

(Kèm theo công văn số 1296/ĐHTCM-QLĐT ngày 16 tháng 12 năm 2014 của Hiệu trưởng trường Đại học Tài chính - Marketing)

THÔNG BÁO
Công khai cam kết chất lượng đào tạo thực tế của
cơ sở giáo dục đại học năm học 2014 - 2015

TT	Nội dung	Khóa học/ Năm tốt nghiệp	Số sinh viên nhập học	Số sinh viên tốt nghiệp	Phân loại tốt nghiệp (%)			Tỷ lệ sinh viên tốt nghiệp có việc làm sau 1 năm ra trường
					Loại xuất sắc	Loại giỏi	Loại khá	
I	Đại học chính quy	2010-2014						
a	Chương trình đại trà		1162	833		5,04	63,63	62%
1	Kế toán	2010-2014	99	72		1,39	59,72	62%
2	Marketing	2010-2014	162	97		1,03	56,70	72%
3	Ngôn ngữ Anh	2010-2014	28	17			58,82	61%
4	Quản trị kinh doanh	2010-2014	405	277		6,50	67,51	65%
5	Tài chính - Ngân hàng	2010-2014	468	370		5,95	63,51	60%
II	Cao đẳng chính quy	2011-2014						
a	Chương trình đại trà		1605	619		0,97	33,93	63%
1	Hệ thống thông tin quản lý	2011-2014	322	99			24,24	61%
2	Kế toán	2011-2014	201	76		1,32	36,84	63%
3	Tiếng Anh	2011-2014	150	53		1,89	26,42	61%
4	Quản trị kinh doanh	2011-2014	679	233		0,86	31,76	63%
5	Tài chính – Ngân hàng	2011-2014	57	39		2,56	41,03	61%
6	Marketing	2011-2014	196	119		0,84	45,38	71%
III	Sau đại học	2014						
a	Chương trình đại trà		51	34				100%
1	Quản trị kinh doanh	K1/2014	51	34				100%

TP.Hồ Chí Minh, ngày 16 tháng 12 năm 2014

KT. HIỆU TRƯỞNG
PHÓ HIỆU TRƯỞNG

Người lập biểu

(đã ký)

Châu Minh Quý

(đã ký)

Nguyễn Văn Hiến