

Thành phố Hồ Chí Minh, ngày 17 tháng 8 năm 2021

Số: **883** /TB-ĐHTCM

THÔNG BÁO
Về việc không tổ chức họp mặt nhân dịp kỷ niệm
45 năm ngày truyền thống Trường

Thực hiện Kế hoạch số 318/KH-ĐHTCM ngày 12/3/2021 của Nhà trường về việc tổ chức các hoạt động chào mừng kỷ niệm 45 năm ngày truyền thống Trường Đại học Tài chính - Marketing, Ban Giám hiệu nhà trường xây dựng Kế hoạch tổ chức họp mặt nhân dịp kỷ niệm 45 năm ngày truyền thống Trường, dự kiến tổ chức vào ngày 01/9/2021 bằng hình thức trực tuyến, với đầu cầu là Trụ sở 778 Nguyễn Kiệm, Quận Phú Nhuận.

Tuy nhiên do tình hình dịch Covid-19 trên địa bàn thành phố Hồ Chí Minh vẫn còn diễn biến hết sức phức tạp, Chủ tịch Ủy ban nhân dân Thành phố Hồ Chí Minh đã ban hành Công văn số 2718/UBND-VX ngày 15/8/2021 về tiếp tục áp dụng biện pháp giãn cách xã hội toàn Thành phố để quyết liệt kiểm soát phòng, chống dịch Covid-19.

Chấp hành chỉ đạo của Lãnh đạo thành phố, Ban Giám hiệu và các phòng, đơn vị chức năng đã họp và nhất trí cao việc không tổ chức họp mặt toàn Trường nhân dịp kỷ niệm 45 năm ngày truyền thống Trường như dự kiến để góp phần cùng Thành phố thực hiện thành công việc kiểm soát dịch Covid-19 trước ngày 15/9/2021. Các hoạt động tuyên truyền kỷ niệm ngày truyền thống Trường vẫn được diễn ra như biên tập, xuất bản Kỷ yếu và Trang thông tin điện tử về ngày truyền thống Trường; xây dựng bộ phim tư liệu về Trường; tổ chức cuộc thi tìm hiểu về lịch sử hình thành và phát triển Nhà trường. Một số nội dung khác tiếp tục thực hiện sau ngày 01/9/2021 theo Kế hoạch đã ban hành.

Trong sáng ngày 01/9/2021, Nhà trường tổ chức chương trình trực tuyến chào mừng kỷ niệm 45 năm ngày truyền thống Trường với chủ đề “45 năm UFM - Đổi mới và Phát triển” trên các nền tảng số của Trường.

Ban Giám hiệu nhà trường thông báo để các đơn vị trong Trường; viên chức, người lao động; cán bộ hưu trí; sinh viên, học viên và cựu sinh viên, học viên Nhà trường biết./.

Nơi nhận:

- Đảng ủy, HĐT (để b/c);
- Ban Giám hiệu;
- Các đơn vị, đoàn thể trong Trường;
- Lưu: VT.

HIỆU TRƯỞNG
TRƯỜNG
ĐẠI HỌC
TÀI CHÍNH -
MARKETING
TS. Hoàng Đức Long