UNIVERSITY OF FINANCE - MARKETING
TRƯỜNG ĐẠI HỌC TÀI CHÍNH - MARKETING

UFM 2026

XU HƯỚNG THIẾT KẾ

COLOR & STYLE

COLOR

(XU HƯỚNG MÀU SẮC)

COLOR PALETTE 2026

Giữ gìn bản sắc - Nâng tầm hiện đại

Brand Legacy (Màu cốt lõi - Bắt buộc)

UFM Blue (#005496)

UFM Gold (#ffd200)

Quy tắc phối màu (60-30-10 Rule)

- *60% (Nền): Cloud Dancer (hoặc Deep Blue cho Dark Mode).*
- *30% (Chính): UFM Blue (Typography, Mảng khối).*
- *10% (Nhấn): UFM Gold / Digital Coral (Line, Icon, Button).*

Trend Colors 2026 (Màu bổ trợ - Xu hướng)

Cloud Dancer (#F0F2F5): Trắng ngà/xám khói.
Dùng thay thế màu trắng tinh để làm nền dịu mắt (Calm Tech), tôn vinh các màu truyền thống UFM.

PANTONE®
11-4201 TCX
Cloud Dancer

COLOR PALETTE 2026

spot palette

switch palette

neighbor palette

twised spot palette

Highlight palette

STYLE

(PHONG CÁCH THIẾT KẾ)

NHÓM 1 Core Look

CREATIVE & DYNAMIC

(SÁNG TẠO & NĂNG ĐỘNG)

Dành cho: Sinh viên, Tuyển sinh, Hoạt động phong trào

STYLE 01

MIXED MEDIA COLLAGE

Sự kết hợp ngẫu hứng giữa hình ảnh thực tế
và các yếu tố thủ công.

Search Keyword

Mixed Media, Scrapbook, Doodle

Key features

- Human Touch: Sử dụng chất liệu thô mộc (giấy, mực in) để tạo cảm giác gần gũi, "người thật việc thật" giữa kỷ nguyên AI.
- Layering: Xếp chồng nhiều lớp (Layers) tạo chiều sâu thị giác.

Applications

Poster Tuyển sinh, Ấn phẩm CLB/ Đội/ Nhóm, Social Media (Facebook/ Instagram/ TikTok)

> *Tip:*
>
> - *Sử dụng **UFM Gold** (#ffd200) cho các nét vẽ (Brush strokes) để làm nổi bật thông tin.*
> - *Tỷ lệ khoảng trắng (White space) tối thiểu 30% để tránh bị rối mắt.*

"Phản ánh đúng chất sinh viên UFM: Vừa thực tế (ảnh thật) vừa bay bổng (thủ công). Đây là xu hướng "Chân thực" (Authenticity) mà Gen Z yêu thích"

STYLE 02

3D CLAY & PLAYFUL TECH

Làm mềm hóa, thân thiện hóa các thành phần trong thiết kế, kết hợp các icon 3D bo tròn

Search Keyword

Claymorphism, Soft 3D Icons, Matte 3D Objects

Key features

- Soft Shapes: Không có góc nhọn, mọi thứ đều bo tròn mềm mại.
- Pastel & Bright: Sử dụng bảng màu tươi sáng kết hợp với màu thương hiệu.

Applications

App sinh viên, Key Visual các cuộc thi Startup/Idea, Merchandise, Slide bài giảng các môn cơ bản hay nội dung cần sáng tạo

> *Tip:*
>
> - *Sử dụng bóng đổ mềm (Soft shadow) để vật thể nổi lên trên nền.*
> - *Kết hợp với Typography to bản, font tròn trịa (như Rounded Sans).*
> - *Ứng dụng các công cụ AI Generate để tạo các chủ thể, đối tượng*

"Xu hướng UI/UX năm 2026 của các ứng dụng (app) là xóa bỏ cảm giác khô khan, đáng sợ của các con số, text, nút hành động".

NHÓM 2 Formal Look

PROFESSIONAL & ACADEMIC

(CHUYÊN NGHIỆP & HỌC THUẬT)

Dành cho: Đối ngoại, Hội thảo, Học thuật, Hợp tác

STYLE 03

GLASSMORPHISM & DATA ART

Hiệu ứng kính mờ kết hợp biểu đồ dữ liệu dạng sóng lụa 3D phát sáng.

"Định vị UFM là một trường đại học tiên phong về công nghệ, chuyển đổi số. Tạo cảm giác sang trọng, uy tín và quốc tế."

Search Keyword

Glassmorphism 2.0, Abstract Data Visualization, Fintech UI

Key features

- Transparency: Sử dụng hiệu ứng kính mờ (frosted glass) đa tầng tạo chiều sâu 3D không gian
- Kinetic Data Visualization: dùng hình ảnh các "dòng chảy dữ liệu" (data streams) dạng sóng lụa hoặc các hạt phân tử phát sáng

Applications

Backdrop Hội thảo, Slide báo cáo, thư mời doanh nghiệp

> *Tip:*
>
> - *Sử dụng nền Gradient UFM Blue (#005496) đậm để làm nổi bật lớp kính.*
> - *Dùng UFM Gold (#ffd200) ở chế độ hòa trộn (Glow/Add) cho các đường line dữ liệu.*

STYLE 04

NEO-SWISS TYPOGRAPHY

Sự chính xác tuyệt đối thông qua lưới bố cục và font chữ in đậm.

"Thể hiện sự chính xác, kỷ luật - phẩm chất cốt lõi của khối ngành Tài chính. nhưng vẫn có điểm nhấn sáng tạo của Marketing"

Search Keyword

Swiss Style, Grid System, Bold Typography

Key features

- Mathematical Grid System: Mọi yếu tố từ hình ảnh đến văn bản đều được sắp xếp dựa trên một lưới trục (grid) nghiêm ngặt và vô hình tạo nên trật tự thị giác tuyệt đối
- Hierarchical Objectivity: Loại bỏ các yếu tố trang trí cảm xúc (như họa tiết rườm rà, texture). Thay vào đó, sử dụng kích thước (Scale) và độ đậm (Weight) của chữ để dẫn dắt mắt người xem, đảm bảo thông tin quan trọng nhất luôn được nhìn thấy đầu tiên.
- Structural Negative Space: Khoảng trắng không phải là phần dư thừa, mà là một yếu tố cấu trúc chủ động. Việc sử dụng nhiều khoảng nghỉ giúp ấn phẩm trở nên sang trọng, dễ đọc và mang đậm tính hàn lâm quốc tế.

Applications

Slide báo cáo, thông báo quan trọng, chỉ dẫn

Tip:

Dùng lưới 12 cột. Chỉ dùng màu bệt (Solid Color).

NHÓM 3 Political Look

INSTITUTIONAL & HERITAGE

(CHÍNH TRỊ & TRUYỀN THỐNG)

Dành cho: Đảng ủy, Công đoàn, các sự kiện lễ trang trọng,

STYLE 05

VIETNAMESE

Bản sắc Việt trong hơi thở Đương đại

NEO – HERITAGE

"Giữ gìn bản sắc dân tộc nhưng vẫn thể hiện vị thế của một đại học hiện đại, hội nhập".

Search Keyword

Vietnamese Modern Art, Indochine Style Graphic, Dong Son Drum Pattern Vector, Flat Design Traditional.

Key features

- Vectorized Motifs: Các họa tiết truyền thống được vẽ lại bằng nét mảnh (Line art) hoặc mảng bệt hiện đại.
- Symmetry: Bố cục đối xứng, đăng đối, tạo cảm giác uy nghiêm, vững chãi của cơ quan Nhà nước.
- Typography: Kết hợp font có chân hiện đại (Modern Serif) cho tiêu đề chính và các câu khẩu hiệu.

Tip:

- *Màu sắc: Sử dụng UFM Gold (#ffd200) trên nền Đỏ trầm (Dark Red) cho sự kiện Đảng/Chính trị. Sử dụng Vàng trên nền Xanh UFM cho sự kiện cấp Bộ/Trường.*
- *Họa tiết: Sử dụng họa tiết "Đồng tiền cổ" (Ancient Coin) lồng ghép vào họa tiết Trống đồng để bật lên đặc thù "Tài chính".*
- *Không gian: Giữ nhiều khoảng trống (Negative space) để thiết kế trông sang trọng, không bị "ngộp" chi tiết.*

NHÓM 3

VISUAL INNOVATION

(BỐ CỤC & NỀN TẢNG)

Xu hướng mới cho Layout và Background, áp dụng chung

STYLE 06

BENTO GRIDS

Xu hướng bố cục 2025-2026

Search Keyword

Bento UI, Modular Design, Grid Layout.

Key features

- Compartmentalization: Chia nhỏ nội dung phức tạp thành các ô thông tin dễ tiêu thụ.
- Visual Hierarchy: Ô quan trọng thì to, ô phụ thì nhỏ.
- Organized: Tạo cảm giác trật tự, khoa học cho các ấn phẩm nhiều số liệu.

Applications

Slide báo cáo, Infographic, Brochure giới thiệu

"Bento Grid giúp trình bày số liệu này một cách khoa học và đẹp mắt"

> *Tip:*
> - *Bo góc các ô (Corner radius) đồng bộ (ví dụ: 16px hoặc 24px).*
> - *Khoảng cách giữa các ô (Gap) phải đều nhau.*
> - *Mỗi ô có thể chứa 1 style khác nhau (1 ô ảnh, 1 ô số liệu, 1 ô text).*

STYLE 07

ETHEREAL GRADIENTS

Xu hướng nền hiện đại

Search Keyword

Mesh Gradient, Aura Gradient, Grainy Gradient.

Key features

- Dreamy Vibe: Tạo cảm giác mộng mơ, hiện đại và kỹ thuật số.
- Fresh Look: Làm mới bộ màu thương hiệu cũ bằng cách blend (trộn) màu.
- Noise Texture: Thêm một lớp nhiễu hạt (grain) nhẹ để tạo cảm xúc.

Applications

Nền họp Zoom/Teams, Background Slide Powerpoint, Cover Facebook/Website, Standee sự kiện.

> *Tip:*
>
> - *Dùng công cụ Mesh Tool trong Illustrator hoặc các trang web tạo Gradient online.*
> - *Không dùng màu đen hoặc xám trong gradient, chỉ dùng màu thương hiệu pha loãng.*

"Giải quyết vấn đề "Nền thiết kế bị nhàm chán" hoặc "Chỉ dùng một màu bệt". Gradient tạo chiều sâu và cảm xúc cho thiết kế."

BỘ TÀI CHÍNH
TRƯỜNG ĐẠI HỌC TÀI CHÍNH - MARKETING
778 Nguyễn Kiệm, Phường Đức Nhuận, Thành phố Hồ Chí Minh
Điện thoại: 028 38726789
Email: contact@ufm.edu.vn
Website: ufm.edu.vn

THÔNG TIN CHI TIẾT, VUI LÒNG LIÊN HỆ

PHÒNG TUYỂN SINH, TRUYỀN THÔNG & QUAN HỆ DOANH NGHIỆP
Email: truyenthong@ufm.edu.vn
Tel: 0283.772.04.07