

Số: 29 /KH-ĐHTCM-QLĐT

Tp. Hồ Chí Minh, ngày 11 tháng 01 năm 2017

KẾ HOẠCH

Tuyển sinh trình độ Đại học hệ chính quy năm 2017

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU:

1. Mục đích:

- Tổ chức tuyển sinh trình độ Đại học hệ chính quy cho chương trình đại trà, chương trình chất lượng cao, chương trình quốc tế đối với những thí sinh có nguyện vọng học tập tại Trường Đại học Tài chính – Marketing;
- Công tác tổ chức tuyển sinh Đại học hệ chính quy năm 2017 lựa chọn thí sinh có chất lượng trúng tuyển vào các ngành tuyển sinh.

2. Yêu cầu:

- Công tác tổ chức tuyển sinh đảm bảo đúng mục tiêu, đúng kế hoạch tuyển sinh của Trường Đại học Tài chính - Marketing và Quy chế tuyển sinh Đại học, Cao đẳng hệ chính quy hiện hành của Bộ Giáo dục và Đào tạo;
- Tổ chức tuyển sinh phải đảm bảo chặt chẽ, chính xác, khách quan và công bằng cho tất cả thí sinh;
- Tạo thuận lợi cho thí sinh đăng ký tham gia xét tuyển vào các ngành đào tạo, các chương trình đào tạo của Trường như: chương trình đại trà, chương trình chất lượng cao, chương trình quốc tế,

II. NGÀNH – CHỈ TIÊU TUYỂN SINH VÀ TỔ HỢP MÔN XÉT TUYỂN:

1. Phạm vi tuyển sinh: Tuyển sinh trong cả nước.

2. Chỉ tiêu: 2.500 chỉ tiêu.

3. Tổ hợp môn xét tuyển: Ngoài 03 tổ hợp môn thi truyền thống, Nhà trường thêm 01 tổ hợp môn thi xét tuyển mới, cụ thể:

- Tổ hợp A00: Toán – Vật lí – Hóa học (khối A cũ).
- Tổ hợp A01: Toán – Vật lí – tiếng Anh (khối A1 cũ).
- Tổ hợp D01: Toán – Ngữ văn – tiếng Anh (khối D1 cũ).
- Tổ hợp A16: Toán – Ngữ văn – Khoa học Tự nhiên (tổ hợp các môn Vật lí, Hóa học, Sinh học).

4. Chương trình đại trà:

STT	NGÀNH/CHUYÊN NGÀNH	MÃ NGÀNH	GHI CHÚ
1.	Ngành Quản trị kinh doanh , gồm các chuyên ngành: - Quản trị kinh doanh tổng hợp - Quản trị bán hàng - Quản trị dự án - Quản lý kinh tế	D340101	
2.	Ngành Quản trị dịch vụ du lịch và lữ hành , gồm các chuyên ngành: - Quản trị lữ hành - Quản trị tổ chức sự kiện	D340103	

