

Số: 361/QĐ-ĐHTCM

Tp. Hồ Chí Minh, ngày 26 tháng 3 năm 2015

## QUYẾT ĐỊNH

Về việc thành lập Ban Chỉ đạo triển khai thực hiện Đề án thí điểm đổi mới cơ chế hoạt động của Trường Đại học Tài chính - Marketing, giai đoạn 2015 - 2017

### HIỆU TRƯỞNG TRƯỜNG ĐẠI HỌC TÀI CHÍNH - MARKETING

- Căn cứ Quyết định số 29/2004/QĐ-TTg ngày 5/03/2004 của Thủ tướng Chính phủ về việc thành lập trường Đại học bán công Marketing; Quyết định số 395/QĐ-TTg ngày 25/3/2009 của Thủ tướng Chính phủ về việc đổi tên trường thành Trường Đại học Tài chính - Marketing;

- Căn cứ Nghị quyết số 77/NQ-CP ngày 24/10/2014 của Chính phủ về thí điểm đổi mới cơ chế hoạt động đối với cơ sở giáo dục công lập giai đoạn 2014 - 2017;

- Căn cứ Quyết định số 70/2014/QĐ-TTg ngày 10/12/2014 của Thủ tướng Chính phủ về việc ban hành Điều lệ trường đại học;

- Căn cứ Quyết định số 378/QĐ-TTg ngày 23/3/2015 của Thủ tướng Chính phủ về việc phê duyệt Đề án thí điểm đổi mới cơ chế hoạt động của Trường Đại học Tài chính - Marketing giai đoạn 2014 - 2017;

- Căn cứ Quyết định số 2772/QĐ-BTC ngày 12/11/2013 của Bộ trưởng Bộ Tài chính về việc phê duyệt Chiến lược phát triển Trường Đại học Tài chính - Marketing giai đoạn 2013 - 2020 và định hướng đến năm 2030;

- Xét đề nghị của Trường phòng Tổ chức - Hành chính,

### QUYẾT ĐỊNH:

**Điều 1.** Nay thành lập Ban Chỉ đạo triển khai thực hiện Đề án thí điểm đổi mới cơ chế hoạt động của Trường Đại học Tài chính - Marketing giai đoạn 2015 - 2017, gồm các thành viên có tên trong danh sách kèm theo;

**Điều 2.** Ban Chỉ đạo có trách nhiệm tổ chức chỉ đạo và triển khai thực hiện Đề án trong toàn Trường;

**Điều 3.** Các ông (bà) Trưởng các đơn vị thuộc Trường và các cá nhân có tên tại Điều 1 chịu trách nhiệm thi hành Quyết định này. /.

#### Nơi nhận:

- Bộ Tài chính (để báo cáo);
- Ban Giám hiệu;
- Như điều 3;
- Lưu: VT, TC-HC.



PGS. TS. Trần Hoàng Ngân

